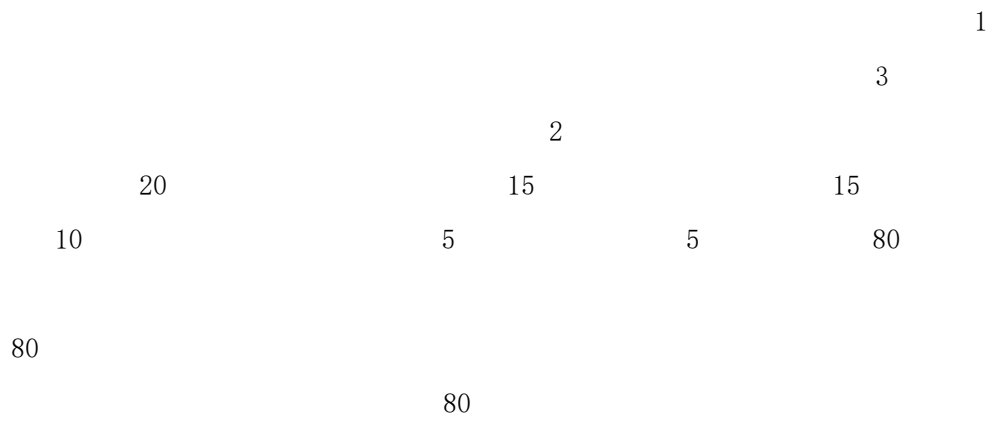


2019



2.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

202

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

1

33

2100

10

2010

310

1995

1

3

5

1.2

1.2

2003

ABC

1

2

5

4

100

2

3

1

2002

0-16

1

:// . . / .

4 100

2

3

3

7

3

10

200

500

120

4

		()	10% ()
	20%	800	80
	30%	112	11.2
	50%	88	8.8

1
 13 4
 D
 1
 13 :// 34091294. . /? =42 70
 430053 1 6764654 4683 66 6 13 4 100
 2
 13 13
 3
 70 13
 7
 4
 13 20
 500 13
 1500 13 350
 5
 13

		()	10% (
	20%	40000	4000
	30%	8000	800
	50%	2000	200

A. ?
 B.
 2

7 8 0 2010 A
 6.0

评价内容	配分	评分标准	得分1	得分2	平均分
职业素养 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理, 遵守操作规程、操作纪律; 沟通模拟中的用语礼貌, 注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分。			
通顺, 符合字数要求, 内 色。	3-4分				
	0-2分				
三到五个典型客户群; 模 拟(招呼、询问、推荐、 进) 阐述明确	28-30分				
三到五个典型客户群; 模 拟提到了五点	24-27分				
三到五个典型客户群; 模 拟提到了五点	20-23分				
一到二个典型客户群; 模 拟提到了四点	15-19分				
一到二个典型客户群; 模 拟提到了三点	10-14分				
一到二个典型客户群; 模 拟提到了三点	5-9分				
客户沟通技巧	30分				
结构一般, 文笔不是很 容不能体现出服务的特 文不对题。					
目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步 议价、核实、道别、跟 目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步					
拟售前营销过程中七步 目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步 目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步 目标客户明确, 列举了					
是客户沟通的关键。作 用: 是客户沟通的关键。作 用: 是客户沟通的关键。作 用: 是客户沟通的关键。作 用: 是客户沟通的关键。作	25分				
客户分级管理	20分				
客户分级管理的意义4分。高效的 管理措施6分, 没分, 其他按照回答的 正确与否和合理性进行给分。					
合计					100分

1

[

1966

7

D

1

://

. . /? = 1 10.1- - .1997427

721. 4918089.6 16 47 CEC7

4

100

2

3

3000

7

3

20

500

1500

350

6.0

3

60

4

评价内容	配分	评分标准	得分1	得分2	平均分
职业素养 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理, 遵守操作规程、操作纪律; 沟通模拟中的用语礼貌, 注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分。			
通顺, 符合字数要求, 内 色。	3-4分				结构一般, 文笔不是很 容不能体现出服务的特 文不对题。
三到五个典型客户群; 模 拟(招呼、询问、推荐、 进) 阐述明确	0-2分				目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步 议价、核实、道别、跟 目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步
三到五个典型客户群; 模 拟提到了五点	28-30分				
三到五个典型客户群; 模 拟提到了五点	24-27分				
一到二个典型客户群; 模 拟提到了四点	20-23分				
一到二个典型客户群; 模 拟提到了四点	15-19分			客户沟通技巧	30分
一到二个典型客户群; 模 拟提到了三点	10-14分				
一到二个典型客户群; 模 拟提到了三点	5-9分				
是客户明确, 表述清楚;		客户价值认真		25分	作用是能够列举客户终身价值对业的重要性;
结合案例背景分析扣4		客户分级管理		20分	客户分级管理的意义4分, 高效的管理措施6分, 没得 分, 其他按照回答的正确与否和合理性进行给分。
		合计			100分

1

200

D

1

:// 71054329. . /? = 230 .7195193.19

97079397.16.1 845

E

4

100

2

3

7

4

30

5

2

20

15

5

		()	10% (
	20%	400	40
	30%	80	8
	50%	20	2

A.

?

B.

2

7

8

0

2010

A

1

D

1

:// 36830724. . /? = 230 .7195193.1997079397.

24.595 7018

4

100

2

3

7

4

30

50

2

100

40

5

		()	10% (
	20%	400	40
	30%	80	8
	50%	20	2

A.

?

B.

1

D

1

:// . . / / . ? = 2

30 . 7195193. 1997079397. 2. 69 73 73 E

4

100

2

3

D

7

5

50

60

2

80

40

6

		()	10% (
	20%	400	40
	30%	80	8
	50%	20	2

A.

?

B.

1

4

D

1

://

.

.

/

/

.

?

=

2

30 . 7195193. 1997079397. 2. 569 611

9

4

100

2

3

4 6+128

7

4

10

50

1

2000

1200

5

		()	10% (
	20%	8000	800
	30%	1500	150
	50%	500	50

A.

?

B.

2

7 8 0 2010 A

6.0

3

60

4

评价内容	配分	评分标准	得分1	得分2	平均分
职业素养 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理, 遵守操作规程、操作纪律; 沟通模拟中的用语礼貌, 注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分。			
通顺, 符合字数要求, 内 色。	3-4分				结构一般、文笔不是很 容不能体现出服务的特 文不对题。
三到五个典型客户群; 横 骤(招呼、询问、推荐、 进) 阐述明确	0-2分				目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步 议价、核实、道别、跟 目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步
三到五个典型客户群; 横 骤提到了五点	28-30分				
三到五个典型客户群; 横 骤提到了五点	24-27分				
一到二个典型客户群; 横 骤提到了四点	20-23分				
一到二个典型客户群; 横 骤提到了三点	15-19分				
一到二个典型客户群; 横 骤提到了三点	10-14分				
一到二个典型客户群; 横 骤提到了三点	5-9分				
客户沟通技巧	30分				拟售前营销过程中七步 目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步 目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步 目标客户明确, 列举了
客户沟通技巧	25分				作用是: 是否列举理解客户经理对企业的重要性;
结合案例背景分析扣4		客户分类管理	20分		客户分级管理的意义4分。高效的管理措施6分, 没 分, 其他按照回答的正确与否和合理性进行给分。
		合计			100分

1

3 D

1

:// . . / . ? = 1 10.1- - .

5003-17774556859. 5. 3848375 ¶ 2 & =577599887432& =

4 100

2

3

5-6

7

4

20

40

3

50

35

5

		()	10% (
	20%	400	40
	30%	80	8
	50%	20	2

A.

B.

1

5

D

1

:// . . / / . ? = 230 .

7195193.1997079397.2.203 11

4

100

2

3

-704B

7

4

5

50

1

200

50

5

		()	10% (
	20%	4000	400
	30%	800	80
	50%	200	20

A.

?

B.

2

7 8 0 2010 A

6.0

3

60

4

评价内容	配分	评分标准	得分1	得分2	平均分
职业素养 (5分)	5分	注重工作场所的6S管理, 遵守操作规程、操作纪律; 沟通模拟中的用语礼貌, 注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分。			
通顺, 符合字数要求, 内 色。	3-4分				结构一般、文笔不是很 容不能体现出服务的特 文不对题。
三到五个典型客户群; 横 骤(招呼、询问、推荐、 进) 阐述明确	0-2分				目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步 议价、核实、道别、跟 目标客户明确, 列举了 拟售前营销过程中七步
三到五个典型客户群; 横 骤提到了五点	28-30分				
三到五个典型客户群; 横 骤提到了五点	24-27分				
一到二个典型客户群; 横 骤提到了四点	20-23分				
一到二个典型客户群; 横 骤提到了三点	15-19分				
一到二个典型客户群; 横 骤提到了三点	10-14分				
一到二个典型客户群; 横 骤提到了三点	5-9分				
客户沟通技巧	30分				
进行或早明确、表述清楚;	客户沟通技巧	25分			作用是能够列举客户经理对企业的重要性;
结合案例背景分析扣4	客户分类管理	20分			客户分级管理的意义4分。高效的管理措施6分, 没 分, 其他按照回答的正确与否和合理性进行给分。
	合计				100分

1

1

200

1

1

2

20

2

2

1	
---	--

1	
2	
2	
3	
3	

3

500

3

3

2

7 8

0 2010

A

6.0

3

60

4

1-11

				1	2		
5	5	6					
		0/3/5					
95	25	5					
				16-20			
				10-15			
				5-9			
				0-4			
	40			36-40			
				30-35			
				24-29			
				16-23			
				9-15			
				0-8			
	30	5		0/3/5			
				10			
		0/4/6/8/10					
		5		0/3/5			
		10	0/4/6/8/10				
		100					

1

D- CD A

2000 4 20

518

2011 500 87

50

30 15

15

1

200 1

1

2

:

7 21 30 15 11

12 11 12

2

2

1	
1	
2	
2	
3	

3	

3

500

3

3

2

7 8

0 2010

A

6.0

3

60

4

1-12

				1	2		
5	5	6					
		0/3/5					
95	25	5					
				16-20			
				10-15			
				5-9			
				0-4			
	40			36-40			
				30-35			
				24-29			
				16-23			
				9-15			
				0-8			
	30	5 0/3/5					
				10			
		0/4/6/8/10					
		5 0/3/5					
			10 0/4/6/8/10				
			100				

1

:// . . /

200

800

6 11

6 6

20

6 10

1145

6 8

6 8

6 10

6 8

1145

1

200

1

1

2

:

6 8

6

10

2

2

1	
---	--

1	
2	
2	
3	
3	

3

500

3

3

2

7 8

0 2010

A

6.0

3

60

4

1-13

			1	2		
5	5	6				
		0/3/5				
95	25	5				
			16-20			
			10-15			
			5-9			
			0-4			
	40		36-40			
			30-35			
			24-29			
			16-23			
			9-15			
			0-8			
	30		5 0/3/5			
			10			
		0/4/6/8/10				
			5 0/3/5			
		10 0/4/6/8/10				
		100				

1

4

5 2

5 6

1

200

1

1

2

:

2

2

1	
1	
2	
2	
3	
3	

3

500

3

3

2

7 8

0 2010

A

6.0

3

60

4

				1	2	
5	5	6				
		0/3/5				
95	25	5				
				16-20		
				10-15		
				5-9		
				0-4		
	40			36-40		
				30-35		
				24-29		
				16-23		
				9-15		
				0-8		
	30	5 0/3/5				
				10		
		0/4/6/8/10				
		5 0/3/5				
			10 0/4/6/8/10			
			100			

1

2015 3 17

198

32 3 19

1 32

1

3

2

7 8 0 2010 A

6.0

3

60

4

1-15

			1	2	
5	5	6 0/3/5			
95	25	5			
		16-20			
		10-15			
		5-9			
		0-4			
	40	36-40			
		30-35			
		24-29			
		16-23			
		9-15			
		0-8			
	30	5 0/3/5			
		10 0/4/6/8/10			
		5 0/3/5			
		10 0/4/6/8/10			
		100			

1

(:// . . . /)

5

2018 2 6

200

2

1

200

1

1

2

2

2

2

1	
1	
2	
2	
3	
3	

3

500

3

3

2

7 8

0 2010

A

6.0

3

60

4

1-16

1

2

5 5

6

1

B2C

+

99 /

4

4

99

1

200

1

1

2

2

2

1	
1	
2	
2	
3	
3	

3

500

3

3

2

7 8 0 2010 A

6.0

3

60

4

1-17

				1	2		
5	5	6					
		0/3/5					
95	25	5					
			16-20				
			10-15				
			5-9				
			0-4				
	40			36-40			
				30-35			
				24-29			
				16-23			
				9-15			
				0-8			
	30	5 0/3/5					
		10					
		0/4/6/8/10					
		5 0/3/5					
	10	0/4/6/8/10					
		100					

1

1999

17

25000 2003 12

9000

2015 10 26

2015 12 15

2015 12 25

28445467318

(12 25)

()

1

200

1

1

2

12 25

2

2

1	
1	
2	
2	
3	
3	

3

				1	2		
	5	5	6				
			0/3/5				
95	25	5					
				16-20			
				10-15			
				5-9			
				0-4			
	40			36-40			
				30-35			
				24-29			
				16-23			
				9-15			
				0-8			
	30	5		0/3/5			
				10			
		0/4/6/8/10					
		5		0/3/5			
			10	0/4/6/8/10			
			100				

1

100%

100%

150

1000

1

200

1

1

2

150

1

1000

2

2

1	
1	

2	
2	
3	
3	

3

500

3

3

2

7 8

0 2010

A

6.0

3

60

4

1-19

				1	2	
5	5	6				
		0/3/5				
95	25	5				
				16-20		
				10-15		
				5-9		
				0-4		
	40			36-40		
				30-35		
				24-29		
				16-23		
				9-15		
				0-8		
	30	5 0/3/5				
				10		
		0/4/6/8/10				
		5 0/3/5				
			10 0/4/6/8/10			
			100			

1

:// . . / 2014 4

0 12

A 2016 3 2

150

1

200

1

1

2

2016 3 2

150

2	
2	
3	
3	

3

1-20

				1	2	
5	5	6				
		0/3/5				
95	25	5				
				16-20		
				10-15		
				5-9		
				0-4		
	40			36-40		
				30-35		
				24-29		
				16-23		
				9-15		
				0-8		
	30	5 0/3/5				
				10		
		0/4/6/8/10				
		5 0/3/5				
			10 0/4/6/8/10			
			100			

1

B

58 /

3.

1.

2.

1

2

100 B

7 8

2007

C 6.0

3

60

4

(2-1)

(2-1)

6

(5) 5

1

1860 /

3

150

30

50

6

1

950

350

.

.

1.

2.

3.

.

3

2

.

.

.

100 B

2

7 8

2007

C 6.0

3

60

4

(2-2)

(2-2)

6

(5)

5

0

1

99 3 158 8 258 15 10
6 1 6 15

950 400

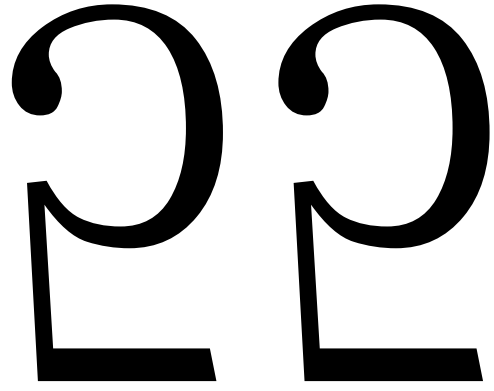
1

. . B .
100 B
2

= B

(2-3)

(5)	5	D	6 0 /3 /4 /5	
(95)	5		0 /5	
	10		0 /4 /6 /8 /10	
	10		0 /4 /6 /8 /10	
	20			0 /4 /6 /8 /10
				0 /4 /6 /8 /10
	10		0 /4 /6 /8 /10	
	5		0 /3 /4 /5	
	10		0 /4 /6 /8 /10	
	10		0 /4 /6 /8 /10	
	5		0 /3 /4 /5	
	10		2 4	
	100			



1

+

950

350

5

5

(2-4)

(5)	5	6 0 /3 /5		
(95)	5	0 /5		
	10	0 /4 /6 /8 /10		
	10	0 /4 /6 /8 /10		
	20		0 /4	
			/6 /8 /10	
		0 /4 /6 /8 /10		
	10	0 /4 /6 /8 /10		
	5	0 /3 /4 /5		
	10	0 /4 /6 /8 /10		
	10	0 /4 /6 /8 /10		
	5	0 /3 /4 /5		
10	2 4			
	100			

1

790

100 /

/

3

3

. D

.

2

7 8

2007

C 6.0

3

60

4

(2-5)

(2-5)

6

(5) 5 D 0 /3
/4 /5

3 0 /3

1 3
0-6
13 2 3 5
3 6-10
5 11-13

1 3
0-5
15 2 3 5
2 6-8
3 5
3 9-12
4 5
3

(95)

13-15
13 3 2
0 /4 /6 /8
5
15 5
5 0 /2 /3 /4 /5
10 1 5
0/2 2

1

2019

790

100 /

/

3

3

. D

.

2

7 8

2007

C 6.0

3

60

4

(2-6)

(2-6)

(5)	5	D /4 /5	6 0 /3
(95)	3		0 /3
	13	4 0-6 5 6	3 3 5 6-10 5 11-13
	15	1 0-5 2 3 3 4 3 13-15	3 3 5 2 6-8 5 9-12 5
	13	3	2 0 /4 /6 /8
	15	5	5 5 0 /2 /3 /4 /5
	10	0/2/3/4/5	5
	10		0 /4 /6 /8 /10
	8		2 4
		2	
		100	

1

2019

750

100 /

3

. D

2

7 8

2007

C 6.0

3

60

4

(2-7)

(5)	5	6 D /4 /5	0 /3	
(95)	3		0 /3	
	13	2 /4 /6	3 2 0 /2	
	13	3	2 0 /4 /6 /8	
	15		5 5 0 /2 /3 /4 /5	
	15	1 0-5 2 3 3 4 3 13-15	3 3 5 5 5	
	10		5 0/2/3/4/5	
	10		0 /4 /6 /8 /10	
	8		2 4	
		2		
		100		

1

B

1)

80

80

80 /

. D

1.

(2-8)

(5)	5	D /4 /5	6 0 /3
	18		
	2	0 /2	
	10	0 /4 /6 /8 /10	
	6	4	2
B	31		
	2	0 /2	
	8	0 /4 /6 /8	B
	15	B 0/2/3 B	0/2/3 0/2/3/4 2 /3 /4 /5
(95)	6	4	2
	46		
	4	0 /2 2 4	
	18	0 /3 /5 /7 /9 9 2 18	
	16	0 /4 /6 /8 8 2 16	
	8	2 4 2 8	2
	100		

1

-

B

1)

80 80 80 /

. D .

150

2) B

1920 500 100 /

. .

B

B

B

. D

150

3)

800 2 800 72 /

* *

1.

2.

3

2

7 8

2007

C 6.0

3

60

4

(2-9)

(2-9)

(5)	5	D /4 /5	6 0 /3
	18		
	2	0 /2	
	10	0 /4 /6 /8 /10	
	6	4	2
B	31		
	2	0 /2	
	8	0 /4 /6 /8	B
	15	B 0/2/3 B	0/2/3 0/2/3/4 2 /3 /4 /5
(95)	6	4	2
	46		
	4	0 /2 2 4	
	18	0 /3 /5 /7 /9 9 2 18	
	16	0 /4 /6 /8 8 2 16	
	8	2 4 2 8	2
	100		

1

B

1)

80 80 80 /

. D .

150

2) B

950 120 100 /

B

B

B

. D

150

3)

800 2
800 72 /

* *

1.

2.

3

2

7 8

2007

C 6.0

3

60

4

(2-10)

(2-10)

(5)	5	D /4 /5	6 0 /3
	18		
	2	0 /2	
	10	0 /4 /6 /8 /10	
	6	4	2
B	31		
	2	0 /2	
	8	0 /4 /6 /8	B
	15	B 0/2/3 B	0/2/3 0/2/3/4 2 /3 /4 /5
(95)	6	4	2
	46		
	4	0 /2 2 4	
	18	0 /3 /5 /7 /9 9 2 18	
	16	0 /4 /6 /8 8 2 16	
	8	2 4 2 8	2
	100		

1

778 76 B

1 2 ; 1

1 2 ; ;

;

;

C

C

12

#CC0000

2

7 8 2007

C 6.0 ,D C 6

3

60

4

(2-11)

			1	2	
(5)	5	0 /3 /5			
B	15	5 2 4 , 2			
	10	2 , 5			
	10	3 4			
	10	3 2			
	10	2 3 3			
(95)	10	7 3			
	15	5 5 5			
	10	4			
C	15	5 5 5			
	100				



-1. 14. 14. -1.
 1(
)
 -2. -3. -4.
 07. 13.
 -5. -6. 04.
 5. -6. 04. ,
 . 16 04. -
 1.5

E

A D A

B [E E

04.

:// . . , 04.

2

7 8 2007

C 6.0 ,D C 6

3

4

60

(2-12)

				1	2	
(5)	5	0 /3 /5	6			
(95)	B	15	B	3	0-7	
		15	-1	3	2	
		20			3	
		10		2		
		10	5	2	1	1
		10	1	4	0-6	
		15	3	9	1	2
	100					

1

1

C

C

24

#990000

C

1

2

3

150

120

1

10



[首页](#)
[关于我们](#)
[公司产品](#)
[联系我们](#)



新品上市

护肤系列

彩妆系列



©版权所有 米婷日化



2

7

8

2007

C 6.0

,D

C 6

3

4

60

(2-13)

			1	2	
(5)	5	0 /3 /5			
	25				
	16	2 2 4 4			
C	20	2 3			
	10	3			
	14	5 3 3			
	10	2 3 3			
	100				

1 D :

, 2 3 4 4

12 173 404

2 1 2 1 1 1

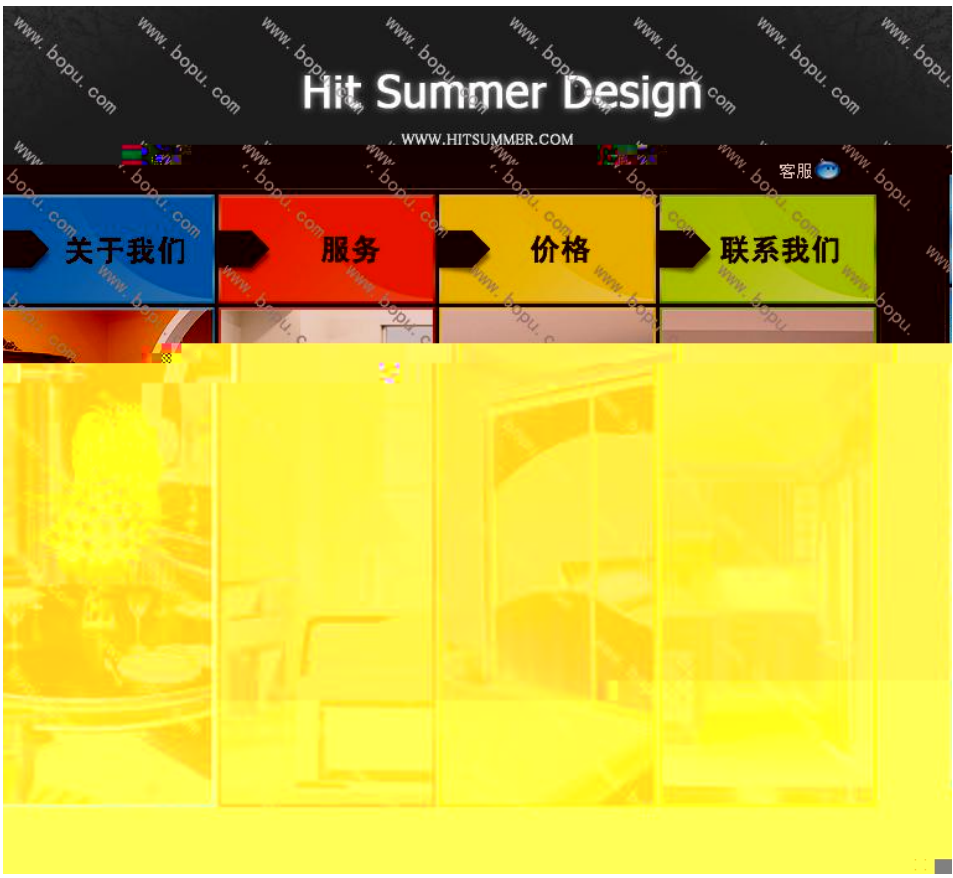
1 4 , 2

3 # 0887DE

B9EE13 # [4615 # [DE52A #

• • • D

E



:// / // /
:// / // /
2 C 6.0 ,D 7 8 2007
3 C 6
4 (2-14)

			1	2	
(5)	5	6 0 /3 /5			
(95)	12	1 12 12			
	18	, 0-2 /3-4 /5-6			
	20	4 , 0-1 /2-3 /4			
	20	4			
		0-2 /3-4 /5-6 D 0			
		10 , 4 4 4 4 2			
	11	2 , 2 , 7			
	6	1 2 1 2			
	8	2			
	100				

1

1 1 2

700 230



1-3-11-1

1-3-11-2 1 4 1-3-11-1


#{}{}{}{}{}{} 1 2 3 4 1-3-11-1 #{}{}{}{}{}{}

5 2 3 4



1-3-11-2

1-3-11-1 ,

1 #CCCCCC
2 1-3-11-1 1 ;
2 2 3 4
3 5 . 1-3-11-1
3 9 ()
4  1-3-11-1
1 ,
:// /

2 7 8 2007
C 6.0 ,D C 6
3 60
4 (2-15)

				1	2		
(5)		5	0 /3 /5				
(95)	B	22	1 2				
			0 /1-3 /4-5				
			2 0/1-3/4-5				
			3				
		24		0-2 /3-4			
	1 4						
	0 /1 1						
		37		2 2 3			
				2 2 1			
				6			
				2 10			
				2 6			
	6		3 3				
			1 2 1				
	6		1 2 2				
	6		3				
		100					

1



: 100%
 :
 : 00032
 :
 :
 :
 :
 :
 :
 :
 : A
 :
 : / :
 : E
 : 25-29
 : 2016
 :

1

E

8

1

1

2

2

2

1					
5					

3

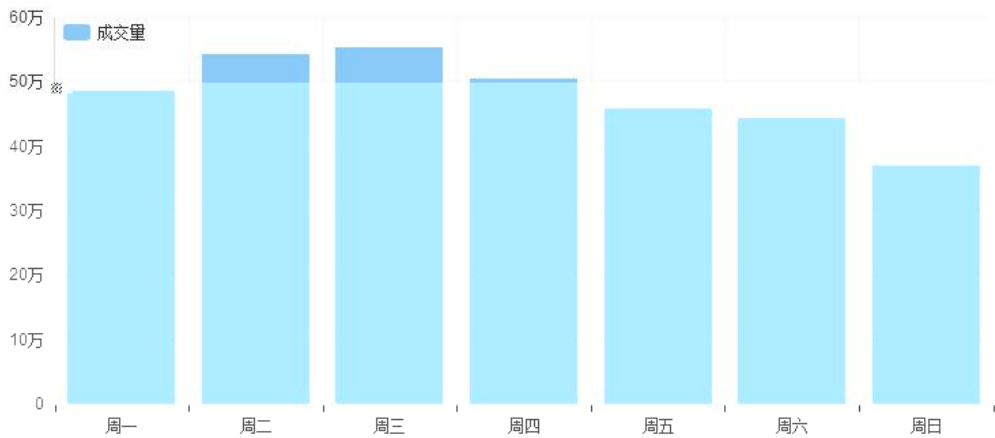
3

--	--	--	--	--	--

2			
-- --			
E			6
4	4		
5			
1			
2			
3			
1		2	
		1	2
		6	
6			
1	1	2	
2			

2016年05月上架时间分布

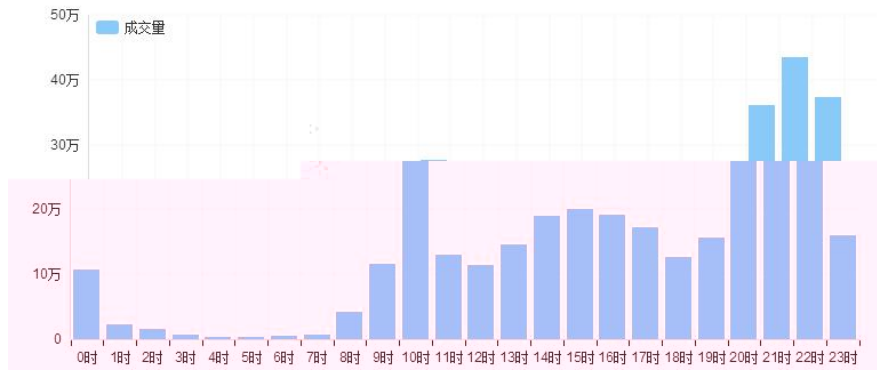
【女装/女士精品-连衣裙】[点击下载](#)



1

2016年05月上架时间分布

【女装女士精品-连衣裙】[点击下载](#)



2

4

8

8

8

9

D

9

8

1	1	192,757	36.09%	45.30%	132,332	2.42%
2	2	190,549	26.09%	57.17%	127,231	3.60%
3	3	89,210	8.73%	19.29%	72,024	0.69%
4	4	65,460	6.09%	31.77%	43,720	1.86%
5	5	40,130	4.43%	21.36%	33,790	0.45%
6	6	36,790	2.93%	9.46%	26870	0.31%
7	7	16,890	1.65%	36.41%	15410	1.78%
8	8	10,890	0.89%	8.37%	9120	0.22%

(3-1)

(5)		5	6		
(95)	8	8	1	1 8*1 =8	
	40	6	=6	1 6*1	
		4	4	2 2	
			4	2 2	
		6		1	
	2		0/4/6/8/10 10 10		
	20	20	4	6 10	
	27	1	10	5	5*1 =5
		2	17	7	10
			100		

1

B2C/C2C

B2C/C2C

=

E

1

1

4

1

2016-4					
	1112651		14401		4.15
	502512.73				

2

5
2

5

2

3

3

3

4

4

4

5

5

	/		/	/	/
30 *10	78	1	78	50	28
30 *10	78	2	156	100	56
30 *10	78	3	234	150	84

6

6

7

4

8

8

8

				/		
	5988	27.3%	1112	119	2966	49.5%
	3002	13.7%	720	62	1588	52.9%
	6566	29.9%	1656	140	2018	30.7%
	2028	9.2%	768	8	1920	94.7%
	3366	15.3%	1066	72	1218	36.2%
	1008	4.6%	98	28	420	41.7%
	22417		5433			

9

			/		
	2678	1302	6498.66	4116.24	63.33%
	819	728	3188.56	3066.15	96.16%
	4689	2388	7914.50	5880.63	74.30%
	3188	1048	2366.16	1458.16	61.6%
	1544	518	177.47	60.36	34.01%
	789	299	79.16	30.12	38.05%
4					
4					

2

7 8 2007

3

60

4

(3-2)

(3-2)

(5)	5	6		
	6	3 6		
	10	10	1	
	10	2 10		
	5	5		
	15	5 15		
	4			
	10	10		
	15	5		
	20	5		
	100			

1

, ,

1

1

1

2

2

300 250

2



2

:// . /#!/ / / ? =5706140

3

3



商城正品 铂金骑士V9健康电子烟
新款清肺产品 戒烟的烟特价



3

4

5 11

4

5

4

5	11	/	
	1	24.0	0.26%
	2	24.0	0.79%
	3	23.4	1.35%
	4	21.6	2.92%
	5	21.6	0.29%
	6	21.5	11.74%
	7	20.0	1.26%
	8	19.9	1.59%
	9	19.7	1.60%

5

4

2

6

6

1	
2	

2

7

7

1	
2	

8

3

8

10 00-11 00	6 00-8 00	11 00-13 00
8 00-9 00	14 00-17 00	19 00-23 00

--	--	--

4

9 9 5
 9 9 5

2013-5-18	499270	3092	0.62%	3.74		
2013-5-3	12277	307	2.5%	9.03	0.36	110.92
2013-5-2	78672	260	0.33%	2.5	0.76	196.59
2013-5-1	57	7	12.28%	13.86	0.11	0.79

10

9 2013 5 18

9 5 1 5 3

5 2 5 3

2

7 8 2007

3

60

4

(3-3)

(3-3)

				1	2		
(5)		5	6				
(95)	15	5					
		5					
		5	2 3				
	20	10	4 3 1	5-7 2 0-1	8-10 2-4		
		10		2 2	*5=10		
	30	5		2	3		
		8		2	2	*2=4	
		8		4	2	2	*2=4
		9		1	1	*3=3	
	30	10		5	,	5	
		1	10	5	5		
		2	10	5	5		
			100				

1

::/ . . /

	4	5	
--	---	---	--

2

4

4

4

1	171,324.47	5,932.21	3.46%	2.50%	148.31	60	40	137
2	36,330.25	2,150.75	5.92%	3.00%	64.52	22	33.3	1
3	34,622.14	1,073.29	3.10%	1.50%	16.10	11	66.7	137
4	37,325.22	1,821.47	4.88%	1.50%	27.32	18	66.7	
5	10,361.73	642.43	6.20%	5.00%	32.12	6	20	137
6	11,300.51	826.07	7.31%	2.00%	16.52	8	50	137
7	9,314.36	580.28	6.23%	3.00%	17.41	6	33.3	137
8	1,263.58	60.53	4.79%	1.50%	0.91	1	66.7	137

1

2

2

7 8

2007

3

60

4

(3-4)

3-4

5

6

3

13

(95
)

1

::// 247483. . /

1

1

1

1				
2				
3	300	5%	280	20

2

2

2

1				
2				
3	5			

3

3

3

3

1				
	1	2	3	
	1	2	3	
	4	5		

2

4

4

4

1	171,324.47	5,932.21		2.50%	148.31	60	
2	36,330.25	2,150.75		3.00%	64.52	22	
3	34,622.14	1,073.29		1.50%	16.10	11	
1		3					
2				3			

2

7 8 2007

3

60

4

(3-5)

		5	6	
(95)	13	3	3	
		6	3	
		4	2	2
	32	9	2 3*2 =6 1 3*1 =3	
		8	4	2 4*2 =8
		15	5*3 =15	
	31	6	3*2 =6	
		10	5*2 =10	
		15	3	12
		5	5	
	(19)	6	1	
		13	3	10
		100		

1

::// 531653771. . /

:
 : 80% 20%
 :
 : 15┘587
 :
 :
 :
 :
 :
 :
 :
 :
 :
 :
 : 30-34
 : 2016
 :
 :
 : 27/ 28/ 29/ 30/2 31/3

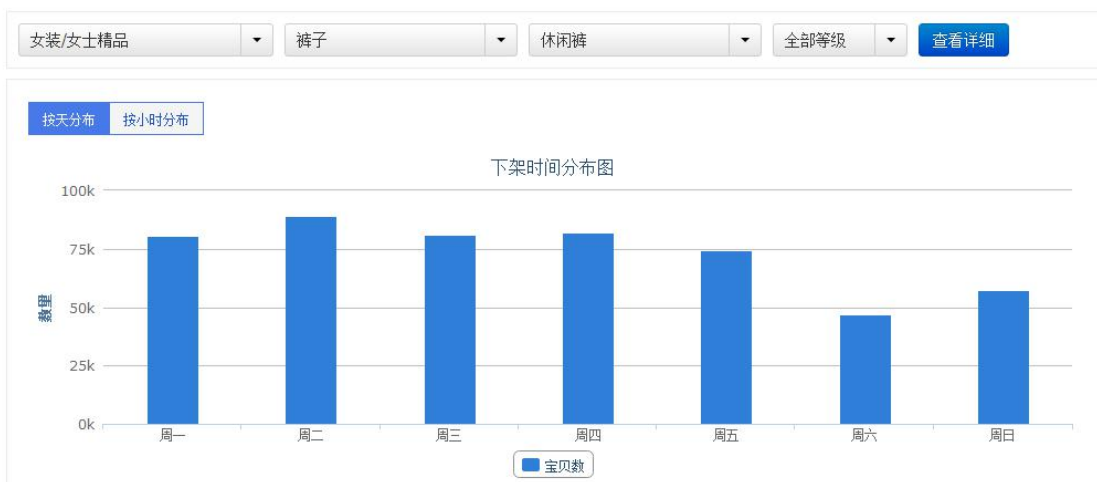
1

E

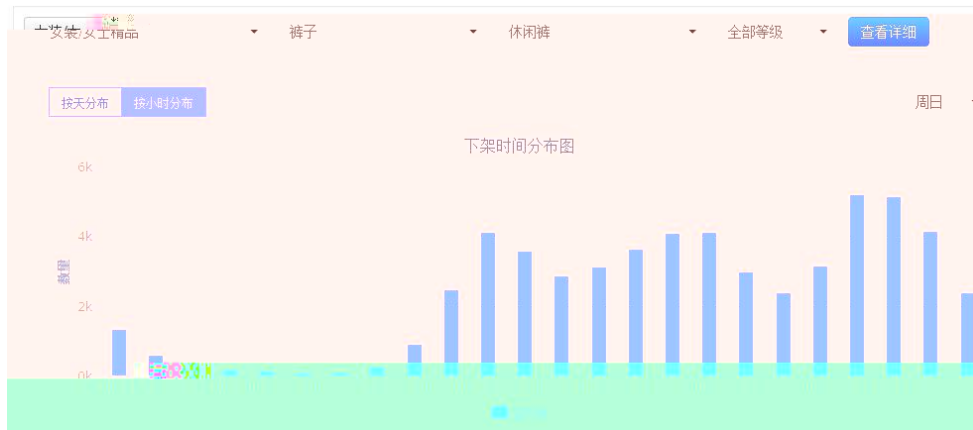
8 1
1

2

	--	--	
E			
6	4		
		4	
		5	
1			
2			
3			
	1	2	E
			1 2
			6
		6	
1	1	2	
2			



1



4

2

8

8

8

9

D

9

8

1	1	89,210	8.73%	19.29%	72,024	0.69%
2	2	65,460	6.09%	31.77%	43,720	1.86%
3	3	190,549	26.09%	57.17%	127,231	3.60%
4	4	16,890	1.65%	36.41%	15410	1.78%
5	5	192,757	36.09%	45.30%	132,332	2.42%
6	6	36,790	2.93%	9.46%	26870	0.31%
7	7	40,130	4.43%	21.36%	33,790	0.45%
8	8	10,890	0.89%	8.37%	9120	0.22%

9

2

7 8

2007

3

60

4

(3-6)

(3-6)

(5) 5

6

8

8

1

1

8*1 =8

40

(95
)

1

1

3

30

3

1

1

30

3

30

3

2

2

2

1

2

3

E

3

3

-- E

1

2				
1	5		3	
2	C			
3				
4				
6	7		6	
C	10		10	
	603	0.33%		2073
	477	0.42%		1724
	61	4.92%		507
	38	0%		254
	31	0%		107
	20	0%		83
	17	5.88%		70
	8	0%		33
	7	0%		24
	4	25		16

6

C

7

2

3 7 8 2007

4 60

 (3-7)

(3-7)

	(5)	5		6					
31		4							
		7							
	30	10	4	6*1 =6					
	30	10	4	6*1 =6					
	7	7	2	2	4	1	3		
24	- E	24	1 1 2	2 10					
			2 1 2	2 4	3 6				
	-	13		1 3		3 6			
				2 4					
		20	4 4 2	4 6					
		100							

2			

5

/

5

5						
1		64,322	53.69%	70.36%	39,246	4.48%
2		52,001	43.17%	39.52%	33,673	4.04%
3		31,518	52.38%	45.97%	17,247	3.94%
4		27,613	66.08%	50.29%	18,857	0.99%
5		25,533	44.93%	54.59%	17,861	4.44%
6		24,472	1.64%	55.13%	17,270	0.93%
7		20,684	47.60%	56.88%	14,854	6.02%
8		19,470	13.30%	59.53%	14,920	2.10%
9		19,265	28.54%	62.01%	13,650	2.63%
10		19,100	39.90%	52.97%	12,010	4.64%
11		17,557	28.49%	52.55%	12,322	4.51%
12		15,256	45.16%	53.19%	10,164	4.74%

5

--	--	--	--	--

20

6

1	
2	

7

3

7

7

	/			/
	1.56	10		
	2.04	6		
	1.68	7		
	1.06	10		

A

2

8

1

3

(3-8)

(5)

5

6

6

3

6

9

9

3

6

1

6

8

1 2
4

2 2

1

1

B2C/C2C

.

5

5

	/		/	/	/
80	50.4	1	50.4	40	10.4
80	50.4	2	100.8	80	20.8
80	50.4	3	151.2	120	31.2

6

6

7

4

8

8

8

				/		
599	27.3%	111	119	297	49.5%	
300	13.7%	72	62	159	52.9%	
657	29.9%	166	140	202	30.7%	
203	9.2%	77	8	192	94.7%	
337	15.3%	107	72	122	36.2%	
101	4.6%	10	28	42	41.7%	
2242		5433				

9					
			/		
	1678	800	6498.66	4116.24	63.33%
	819	728	3188.56	3066.15	96.16%
	4689	2388	7914.50	5880.63	74.30%
	600	420	2366.16	1458.16	61.6%
	320	118	177.47	60.36	34.01%
	789	299	79.16	30.12	38.05%
4					
4					

2

7 8 2007

3

60

4

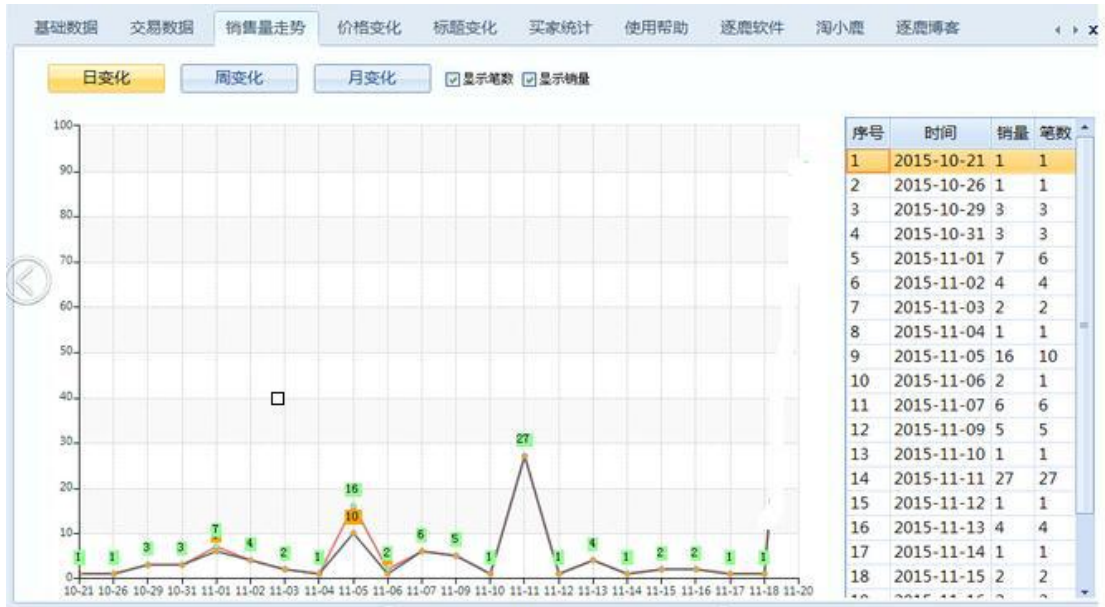
(3-9)

(3-9)

(5)	5	6		
	6	3 6		
	10	10	1	
	10	2 10		
	5	5		
	15	5 15		
	4			
	10	10		
	15	5		
	20	5		
	100			

1

:// . . / .B



5

1

2

2

7 8

2007

3

60

4

(3-10)

(3-10)

		5	6	
	(5)	5		
		16	2 16	
		16	2 16	
		10		
		5		
		5		
		13		
		15	1	
		15	15	
		100		

1

(:// . .)



2011

/

12

1.6 /

1

3

30

3

30

1688

3

1

1

30

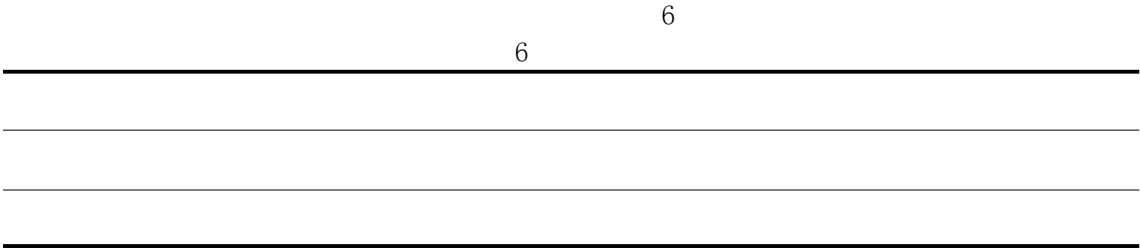
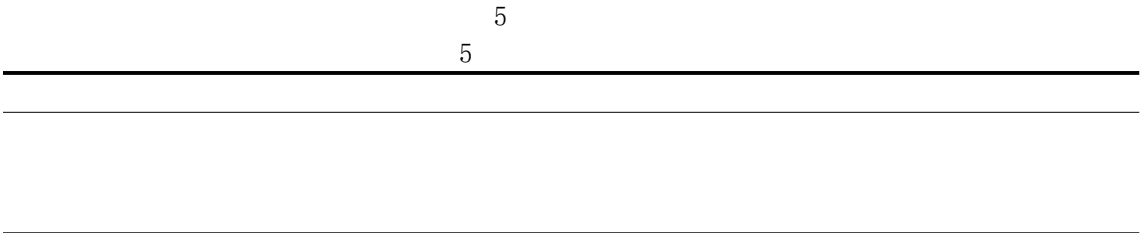
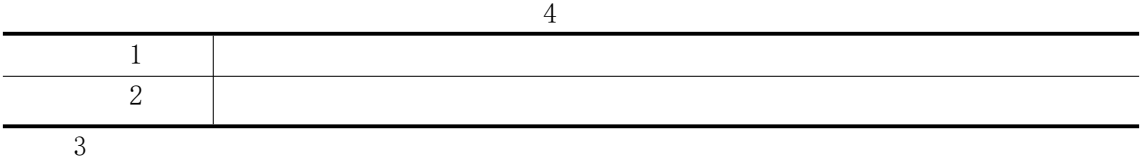
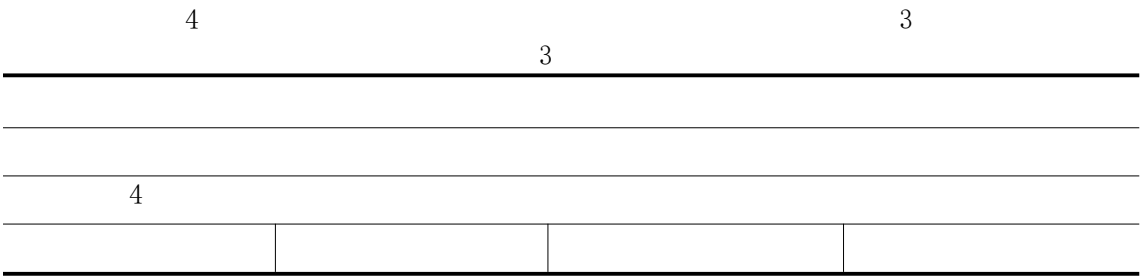
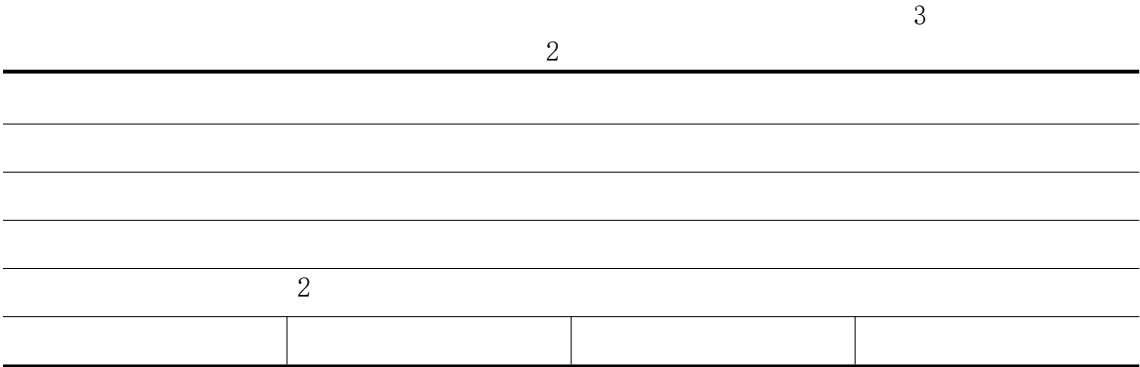
3

30 1688

3

2

30 (60)



2

3

4

7 8

2007

60

(3-11)

(3-11)

(5)		5	6				
(95)	30	5	2	3			
		5	2	3	3		
		10	4	6			
		10	4	6			
	35	4	2	2			
		4		2	2		
		7	3	1	4		
		20	10	0/4/6/8/10 10			
	30	15	7				
		15	5	10			

4			

4	
1	
2	
3	

5	
5	

6	
6	

2

3 7 8 2007

3

60

4

(3-12)

(3-12)

				6			
	(5)		5				
(95)	30		5	2	3		
			5	2	3	3	
			10	4	6		
			10	4	6		
	35		4	2	2		
			4		2	2	
			7	3	1	4	
			20	10	0/4/6/8/10	10	
	30		15	7			
			15	5	10		

1

:// . /
1999 10
+ +

2 4 4 186



12
460 /

1

1688

1

3

3

30

30

3

1

30

3

30 1688

3

2

30 (60)

3

2

2

4

3

3

4

4

1

2

3

5

5

6

6

2

3

4

7 8

2007

60

(3-13)

(3-13)

			5	6			
(5)			5				
(95)	30		5	2	3		
			5	2	3	3	
			10	4	6		
			10	4	6		
	35		4	2	2		
			4		2	2	
			7	3	1	4	
			20	10	0/4/6/8/10	10	
	30		15	7			
			15	5	10		

			5	6			
(5)			5				
(95)	20		5	2	3		
			5	2	3	3	
			5	2	3		
			5	2	3		

25		4	2	2	
		4	2		2
		7	3	1	4
		10		0/2/3/4/5	
15		7		7	
		8		3	5

1

:// . . /

200

800

1)

1

1

2 2013

3

2

30 (60)

3

2

2

4

3

3

4			

4	
1	
2	
3	

5
5

6	
6	

2

7 8 2007

3

60

4

(3-14)

(3-14)

(3-14)

(5)		5	6			
(95)	(26)	5				
		5				
		16				
	40		6	3	3	
			6		3	3
			8	4	1	4
			20	0/4/6/8/10 10	10	
	29		14	14		
			15	5	10	
			100			

4

3

3

4			
---	--	--	--

4

1	
2	

3

5

5

6

6

2

7 8

2007

3

60

4

(3-15)

(3-15)

(5)		5	6			
(95)	(26)	5				
		5				
		16				
	40		6	3	3	
			6		3	3
			8	4	1	4
			20	0/4/6/8/10 10	10	
	29		14	14		
			15	5	10	
			100			

:// . . / 2001

1.2

+



1

1)

:// . . /

B

1 B &

B	
B	

2

2

3

3

3

4

3

A

			ba d		ALEXA
:// . . /					

4

--	--

A	

4 E

E

5

5

1	()			
2				
3	D			
4				
5				

5

4

6

6

1		
2		
3		
4		

6

B

200

50

80

7

7)

8

1	230	41	330	37	32	16%
2	220	40	300	32	30	14%
3	204	38	208	29	37	14%
4	198	30	210	23	20	11%
5	201	28	201	21	18	10%
6	331	50	330	40	37	12%

9

2	3
:	

2

7 8 10

2010

6.0

3

60

4

(4-1)

E

4-1

				1	2
5		5	6		
95	10	4	2 / 4		
		6	1 2 / . 6		
	5	1			
		1			
		3			
	16	10			
		2			
		2			
		2			
	E 14	3			
3		5-10 5-			
3		D () - 1 2	-		

		3	1 2			
		2	1-2			
		1				
	16	8	0/1/2 8 ,			
		8	1/2/3 8			
	16	5	0/3/5			
		11	E , 0/4/8/11 200 100 1			
	18	4	,			
		4	,			
		10	5+5			
			100			

2.

:// . . /

C D

CC

D

C

C



1

1)

:// . . /

B

1 B &

B	
B	

2

2

3

3

3

4

3

A

			ba d		ALEXA
:// . .					

4

--	--

A	

4 E
E
5

5

1	()			
2				
3	D			
4				
5				

5
4
6

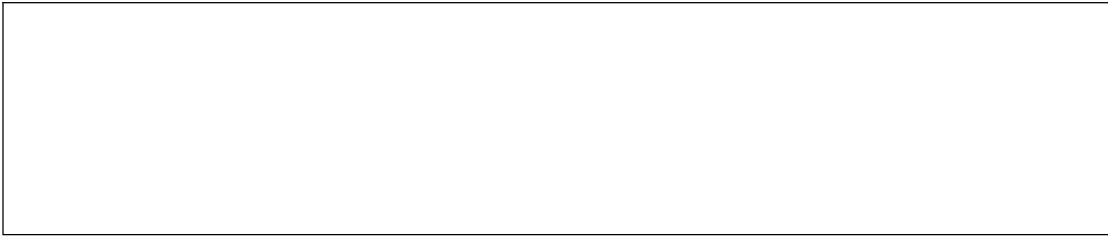
6

1		
2		
3		
4		

6 B
200 50 80

7

--



7)

60,000 6000 1,200 600,000,
8

C C C C A
4%

2

7 8 10 2010 6.0

3

60

4

(4-2)

SEO

4-2

				1	2
5		5	6		
95	10	4	2 / 4		
		6	2 / . 6 ¹		
	5	1			
		1			
		3			
	16	10			
		2			
		2			
		2			
	E 14	3			
		3	5-10		
		3	5-10 D () -- 1		
		3	2		
		3	1	2	
		2	1-2		
	16	8	1	0/1/2 8 ,	
8			1/2/3 8		

	16	5	0/3/5			
		11	E , 0/4/8/11 200 100 1			
	18	6	,			
		6	,			
		6				
				100		

:// . . /



1

1)

:// . . /

B

1

B &

B	
B	

2

2

3

3

3

4

3

A

			ba d		ALEXA
:// . . /					

4

A	

4 E

E

5

5

1	()			

2				
3	D			
4				
5				

5

4

6

6

1		
2		
3		
4		

6

B

50

80

200

7

7)

浏览量(PV)	访客数(UV)	跳出率	平均访问时长
24	24	100%	00:32:30

指标: 浏览量(PV) 分日 分周 分月 节假日



①
②

2

7 8 10 2010 6.0

3

60

4

(4-3)

E

4-3

					1	2
5			5	6		
95	10		4	2 / 4		
			6	2 / . 6 ¹		
	5		1			
			1			
			3			
	16		10			
			2			
			2			
			2			
	E 14		3			
		3	5-10			
		3	D () -- 1 2			

		3	1			
		2	1-2			
16		8	0/1/2 8 ,			
		8	1/2/3 8			
16		5	0/3/5			
		11	0/4/8/11 200 100 1	E ,		
18		4	,			
		4	,			
		10	5+5			
			100			

:// . . /



1

1)

:// . . /

B

1 B &

B	
B	

7

FEEDS

2

3

.....

4

3

3

3

A

		EDL	ba d		ALEXA
:// .					

4

5

5

1	()			
2				
3	D			
4				
5				

5

4

6

6

1		
2		
3		
4		

6

B

50

80

200

7

7)

6000

600,000,

60,000

1,200

8

C C C C A
4%

2

7

8

10

2010

6.0

3

60

4

(4-4)

E 4-4

1 2

5 5 6

4

95

10 2 / 4

6 2 / . 6¹

5 1

1

3

10

16

2

2

2

E 3

14

3 5-10

3 D 5-10 ()

-- 1 2

3

1

2

2

1-2

1

16

8 0/1/2

8 ,

8

2

	16	5	0/3/5			
		11	E , 0/4/8/11 200 100 1			
	18	6	,			
		6	,			
		6				
			100			

:// . . .

2012 12

5007

210

60

100

+



[首页](#)
[关于我们](#)
[技术研发](#)
[多元业务](#)
[新闻中心](#)
[人力资源](#)
[联系我们](#)



1

1)

:// . . . /

B

1

B &

B	
---	--

B	

2

2

3

3

3

4

3

A

			ba d		ALEXA
:// . . .					

4

A	

4 E
E
5

5

1	()			
2				
3	D			
4				
5				

5

4

6

6

1		
2		
3		
4		

6

B

50

80

200

7

7)

8

1	230	41	330	37	32	16%
2	220	40	300	32	30	14%
3	204	38	208	29	37	14%
4	198	30	210	23	20	11%
5	201	28	201	21	18	10%
6	331	50	330	40	37	12%
7	342	56	335	42	39	12%

9

2	3
:	

2

7 8 10

2010

6.0

3

60

4

(4-5)

SEO

				1	2
	5	5	6		
95	10	4	2 / 4		
		6	1 2 / . 6		
	5	1			
		1			
		3			
	16	10			
		2			
		2			
		2			
	E 14	3			
3		5-10			
3		5-10			
		3	D () - 1 2	-	

		3	1 2				
		2	1-2 1				
	16	8	0/1/2 8 ,				
		8	1/2/3 8				
	16	5	0/3/5				
		11	0/4/8/11 100 1 E , 200				
	18	4	,				
		4	,				
		10	5+5				
				100			

(:// . . /)

A

B	
B	

2

2

3

3

3

4

3

A

			ba d		ALEXA
:// . . /					

4

--	--

A	

4 E
E
5

5

1	()			
2				
3	D			
4				
5				

5

4

6

6

1		
2		
3		
4		

6

B

200

50

80

7

7)

60,000 6000 1,200 600,000,
8

C C C C A
4%

2

7 8 10 2010 6.0

3

60

4

(4-6)

E

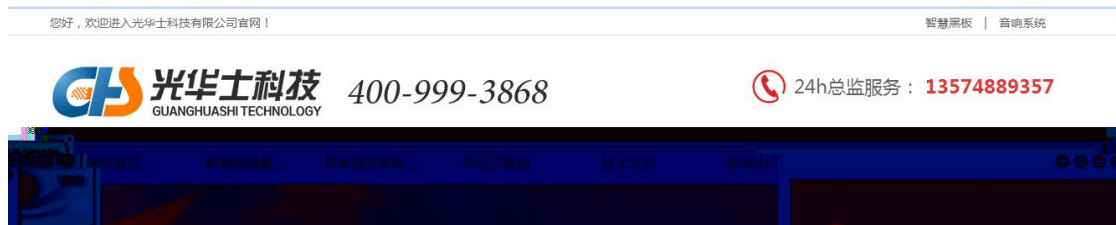
4-6

				1	2
5		5	6		
95	10	4	2 / 4		
		6	1 2 / . 6		
	5	1			
		1			
		3			
	16	10			
		2			
		2			
		2			
	E 14	3			
		3		5-10	
			5-10		
		3	D () - 1	-	

			2			
		3	1 2			
		2	1-2 1			
	16	8	0/1/2 8 ,			
		8	1/2/3 8			
	16	5	0/3/5			
		11	E , 0/4/8/11 200 100 1			
	18	6	,			
		6	,			
		6				
			100			

(:// . 2018. /)

199



1)

:// . 2018. /

B

1 B &

B	
B	

2

2

3

3

3

4

3

A

			ba d		ALEXA
:// . 20 18. /					

4

A	

4 E

E

5

5

1	()			
2				
3	D			
4				

5				

5

4

6

6

1		
2		
3		
4		

6

B

50

80

200

7

7)

8

1	230	41	330	37	32	16%
2	220	40	300	32	30	14%
3	204	38	208	29	37	14%
4	198	30	210	23	20	11%
5	201	28	201	21	18	10%
6	331	50	330	40	37	12%

7	342	56	335	42	39	12%
---	-----	----	-----	----	----	-----

9

2	3
:	
③	

2

7 8 10

2010

6.0

3

60

4

(4-7)

1 2

5

5

6

95

10

4

2 / 4

6

2 / . 6¹

5 1

1

3

10

16

2

2

2

E

3

14

3

5-10

3 5-10

D ()
-- 1

2

3

1

2

2

1-2

1

8

0/1/2

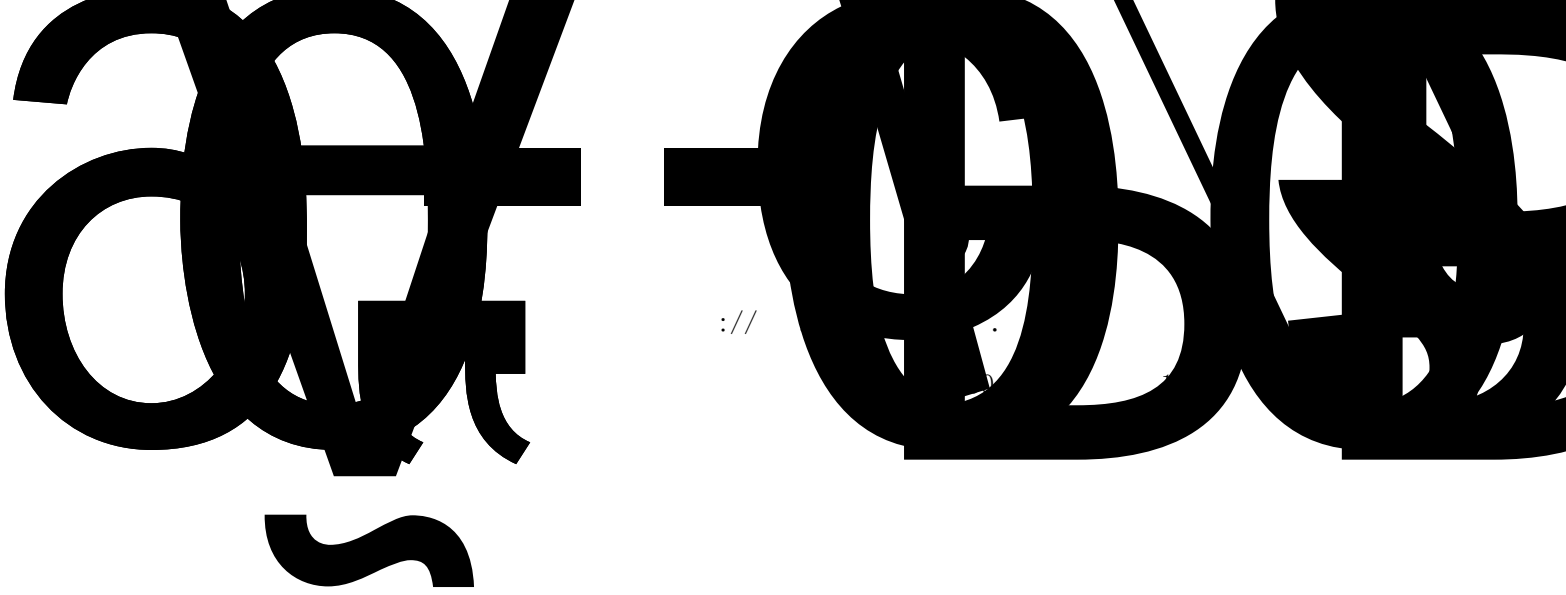
16

8 ,

8

1/2/3 8

	16	5	0/3/5			
		11	0/4/8/11 100 1	E ,	200	
	18	4	,			
		4	,			
		10	5+5			
				100		



--	--

2

2

3

3

3

4

3

A

			ba d		ALEXA
:// . - .					

4

A	

4 E

E

5

5

1	()			
2				
3	D			

4				
5				

5

4

6

6

1		
2		
3		
4		

6

B

50

80

200

7

7)

浏览量(PV)	访客数(UV)	跳出率	平均访问时长
24	24	100%	00:32:30

指标: 浏览量(PV)
 分日
 分周
 分月
 节假日



①
②

2

7 8 10 2010 6.0

3

60

4

(4-8)

E

4-8

1 2

5

5

6

4

10

2 /

4

95

6

1

	16	5	0/3/5			
		11	E ,			
			0/4/8/11	200		
			100	1		
	18	6	3+3			
		6				
		6				
			100			

:// . . / ,

, , ,

--	--

2

2

3

3

3

4

3

A

			ba d		ALEXA
:// / . .					

4

A	

4 E

E

5

5

--	--	--	--	--

1	()			
2				
3	D			
4				
5				

5

4

6

6

1		
2		
3		
4		

6

B

50

80

200

7

7)

8

--	--	--	--	--	--	--

1	230	41	330	37	32	16%
2	220	40	300	32	30	14%
3	204	38	208	29	37	14%
4	198	30	210	23	20	11%
5	201	28	201	21	18	10%
6	331	50	330	40	37	12%
7	342	56	335	42	39	12%

9

2	3
:	

2

7 8 10

2010

6.0

3

60

4

(4-9)

E

4-9

	5		6			
9 5	10		2 / 4			
			2 / . 6 ¹			
	5					
	16					
	E 14					
				5-10		
				5-10		
			D	()	1 2	
		--				
			1			
			2			
			1-2			
16			1 0/1/2 8 ,			
			1/2/3	8		

16			0/3/5		
			E , 0/4/8/11 200 100		
		1			
18			,		
			,		
		5+5			
			100		

:// . . /

A

1650 2004 2

2006 9

2008 6

A

+



1

1)

:// . . /

B

1

B &

B	
B	

2

2

3

3

3

4

3

A

			ba d		ALEXA
:// . .					

4

A

4 E

E

5

5

1 ()

2

3 D

4

5

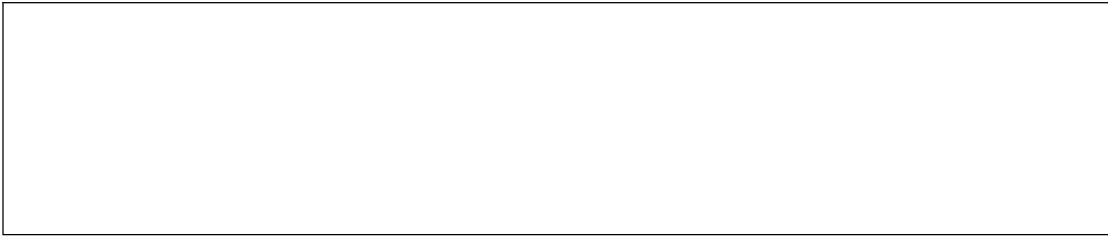
Ө Æ Ñ

F

Œ œ R

˘ ~

Œ œ R



7)

8

1	230	41	330	37	32	16%
2	220	40	300	32	30	14%
3	204	38	208	29	37	14%
4	198	30	210	23	20	11%
5	201	28	201	21	18	10%
6	331	50	330	40	37	12%
7	342	56	335	42	39	12%

9

2	3
:	
③	

2

7 8 10

2010

6.0

3

60

4

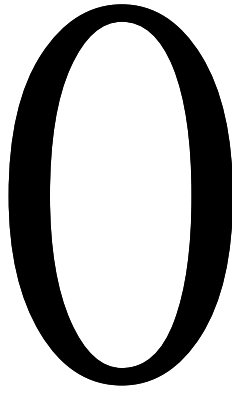
(4-10)

E

4-10

				1	2
5		5	6		
95	10	4	2 / 4		
		6	2 / . 6 ¹		
	5	1			
		1			
		3			
	16	10			
		2			
		2			
		2			
	E 14	3			
		3		5-10	
		3	D () -- 1 2		
		3		1	
		2		1-2	
		1			
	16	8		0/1/2 8 ,	
8			1/2/3 8		

	16	5	0/3/5			
		11	E , 0/4/8/11 100 1 200			
	18	4	,			
		4	,			
		10	5+5			
				100		



10

1

.

.

2010 4

7

1000

5000

+

+

+

2

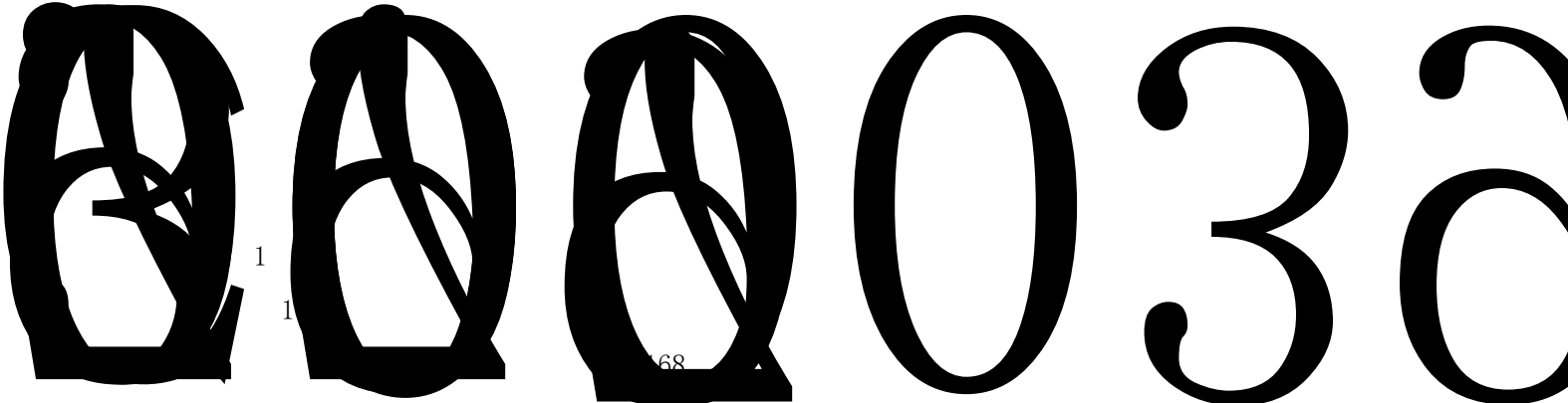
3

600

2

5-1

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
		10	
			100



1

1

68

1997 3 20

500

2017

2500

2

200

A

2000

500

100

2

3

0

600

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
		10	
			100

1

1

. .

1200

2014 03 18

49

17

4508

, ,

2

3

600

2

7 8

2007

3

60

4

(5-3)

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
		10	
			100

1

1

1996

AAA

2011

21

58

5088

336

35

50

66

20

165

CAD

2

6

7

41

1996

2008

9001

14001

2011

(

)

2

2019

3

600

2

7

8

2007

3

60

4

(5-4)

5-4

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
		10	
			100

10

1

1

2007

1985

2007

A

2008

2012

2011

2012

2

5-5

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
	10		
		100	

1

1

:// . 169.

2006

5000

2

3

600

2

7 8

2007

3

60

4

(5-6)

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
		10	
			100

1

1

:// . .

-

2

3

600

2

7 8

2007

3

60

4

(5-7)

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
		10	
			100

1

1

:// . . 2016

10

2

3

600

2

7 8 2007

3

60

4

(5-8)

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
	10		
			100

1

1

:// . .

2016 3 22

3000

20

2

3

600

2

7 8

2007

3

60

4

(5-9)

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
		10	
			100

1

1

. . . 2010 2012 3

21

50

2

3

600

2

7 8

2007

3

60

4

(5-10)

5-10

	5	5	6
			0/3/5
95		5	
		5	
		5	50 1
		5	
		5	
		5	
		5	
		15	
		25	
		10	
		10	
		100	

1

1

50

2000

800

120000

10 00- 22 00

2

3

2

	70	
	32 2 32	
	2	

3

60

4

		10		5 5	500 20 1
		8	2 2		1. 300 1
		6		3 3	2.
		15	6	3 6	15000 3
		8	2 2 2		50 1
		33	7 10 6 10		4. 300
		5		5	
		15		15	
				100	

1

1

80

3000

500

50000

10 00-

22 00

2

4

2

	70	
	32 2 32	
	2	

3

60

4

6-2

		10		5 5	500 20 1
		8	2 2	2	1. 300 1
		6		3 3	2.
		15	6	3 6	15000 3
		8	2 2 2	2	50 1 4.
		33		7 10 6 10	300
		5		5	
		15		15	
		100			

1

1

				5	
					500
10				5	20
					1
			2		
		2			1.
8					
	2				300 1
			2		
					2.
					15000
				3	
					50 1
				4.	
					300

1

1

120

5000

3000

200000

7 00- 23 00

2

6

2

	70	
	32 2 32	
	2	

3

60

4

		10		5 5	500 20 1
		8	2 2	2	1. 300 1
		6		3 3	2.
		15	6	3 6	15000 3
		8	2 2 2	2	50 1 4.
		33		7 10 6 10	300
		5		5	
		15		15	
				100	

1

1

, ,

200

6000

3000

450000

7 30- 23 30

2

7

2

	70	
	32 2 32	
	2	

3

60

4

		10		5 5	500 20 1
		8	2 2	2	1. 300 1
		6		3 3	2.
		15	6	3 6	15000 3
		8	2 2 2	2	50 1 4.
		33	10 6 10	7	300
		5		5	
		15		15	
				100	

1

1

2004

,

200

1000

200

600000

9 30-

20 30

2

8

2

	70	
	32 2 32	
	2	

3

60

4

		10		5 5	500 20 1
		8	2 2		1. 300 1
		6		3 3	2.
		15	6	3 6	15000 3
		8	2 2 2		50 1
		33	7 10 6 10		4. 300
		5		5	
		15		15	
			100		

1

1

120

8000

2000

8000000

8 00-

23 30

2

9

2

	70	
	32 2 32	
	2	

3

60

4

6-7

5

500

10

5

20

1

2

2

8

2

2

1

1

400

2800

5000

400000

10 00- 22 00

2

10

2

	70	
	32 2 32	
	2	

3

60

4

		10		5 5	500 20 1
		8	2 2	2	1. 300 1
		6		3 3	2.
		15	6	3 6	15000 3
		8	2 2 2	2	50 1 4.
		33		7 10 6 10	300
		5		5	
		15		15	
		100			

1

1

80

7800 3000 900000 7 00-

23 00

2

11

2

		70	
	32	2	32
		2	

3

60

4

		10		5 5	500 20 1
		8	2 2	2	1. 300 1
		6		3 3	2.
		15	6	3 6	15000 3
		8	2 2 2	2	50 1 4.
		33		7 10 6 10	300
		5		5	
		15		15	
		100			

1

1

320

7000

2000

800000

9 30- 22

00

2

12

2

	70	
	32 2 32	
	2	

3

60

4

		10		5 5	500 20 1
		8		2 2 2	1. 300 1
		6		3 3	2.
		15		3 6	15000 3
		8		2 2 2	50 1
		33		7 10 6 10	4. 300
		5		5	
		15		15	
				100	

