

湖南商务职业技术学院 电子商务专业 2020 年人才需求调研报告

一、调研目的

二、调研对象

（一）调研行业企业情况

（二）调研开设电子商务专业的职业院校情况

(三) 调研毕业生情况

(四) 调研在校生情况

三、调研方法与组织实施情况

(一) 行业企业调研

(二) 开设电子商务专业的职业院校情况

(三) 毕业生调研

(四) 在校生调研

四、调研内容

(一) 行业企业调研内容

(二) 开设电子商务专业的职业院校调研内容

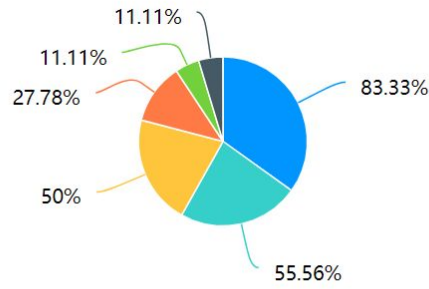
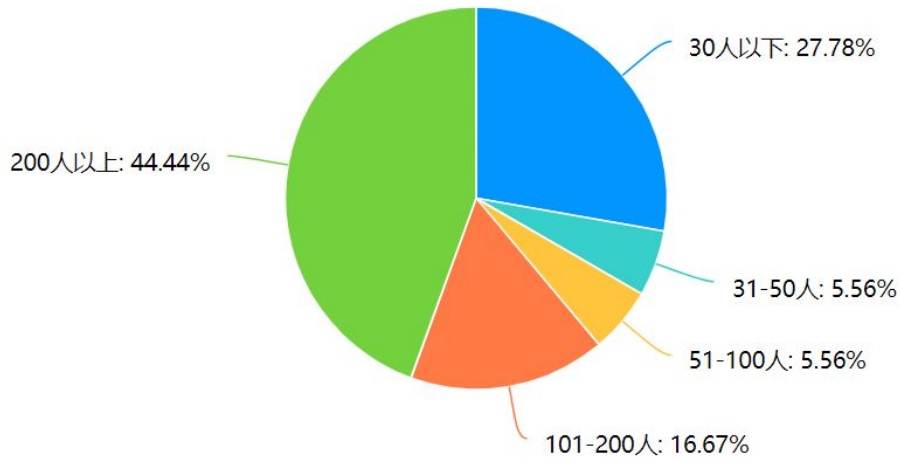
(三) 毕业生调研内容

(四) 在校生调研内容

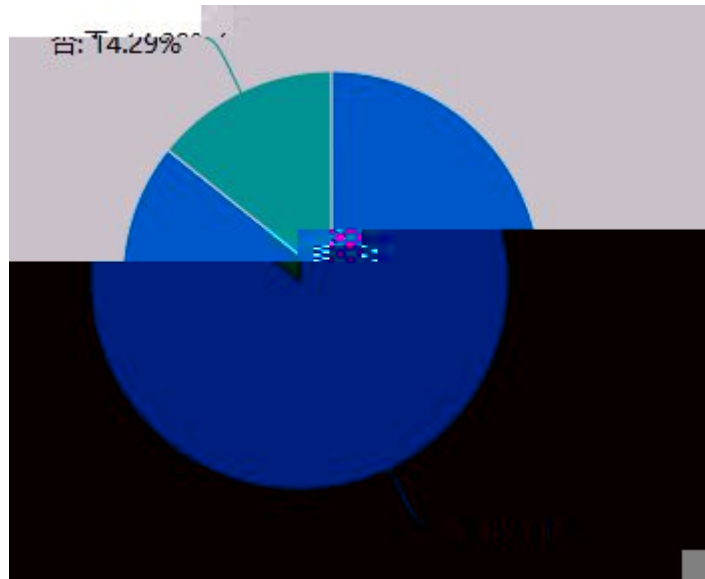
五、调研结果分析

(一) 行业企业人才需求情况

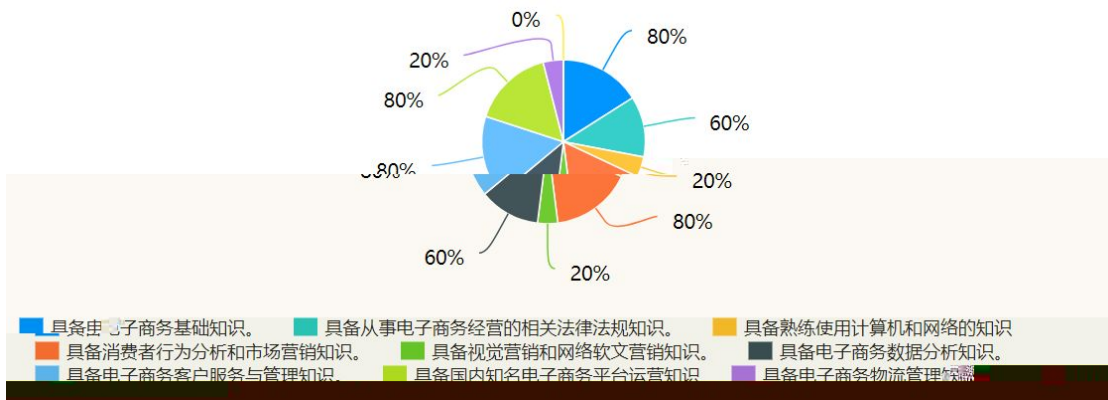
3	18	13
	2	100%

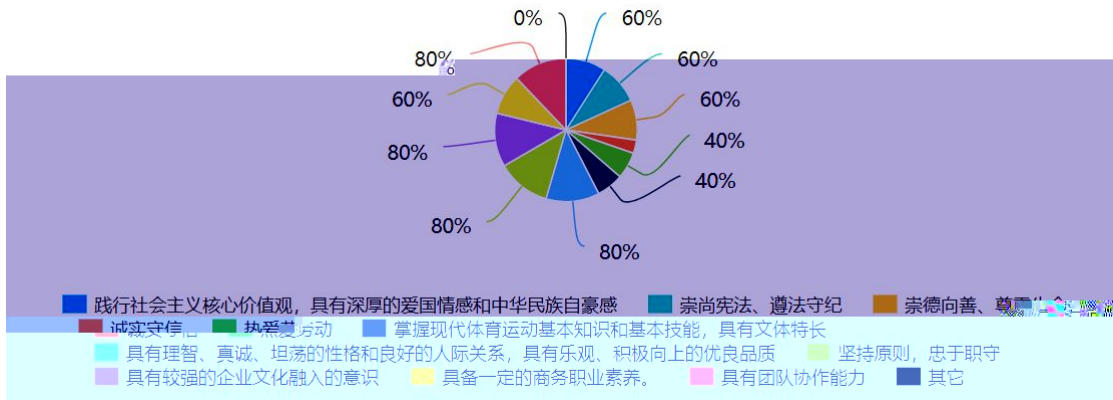
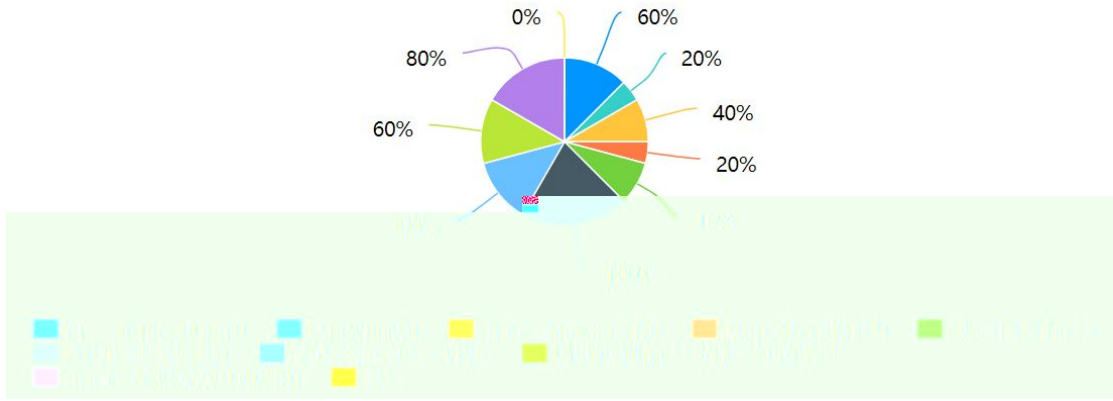


- 网络销售、客服类
- 电子商务美工类 (包括图片编辑、网站前端制作、视频剪辑、页面美化等)
- 网络营销推广类 (软文写作、百度搜索引擎推广、广告投放、公众账号运营、直播运营等)
- 网店运营管理类 (包括网站平台类免费推广、平台类付费推广、SNS社区推广、新媒体推广)
- 跨境电子商务类



3

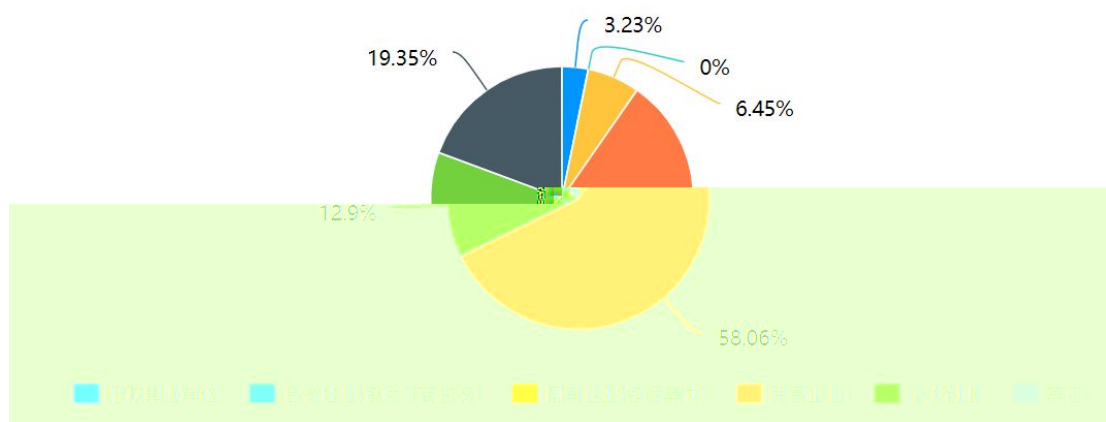




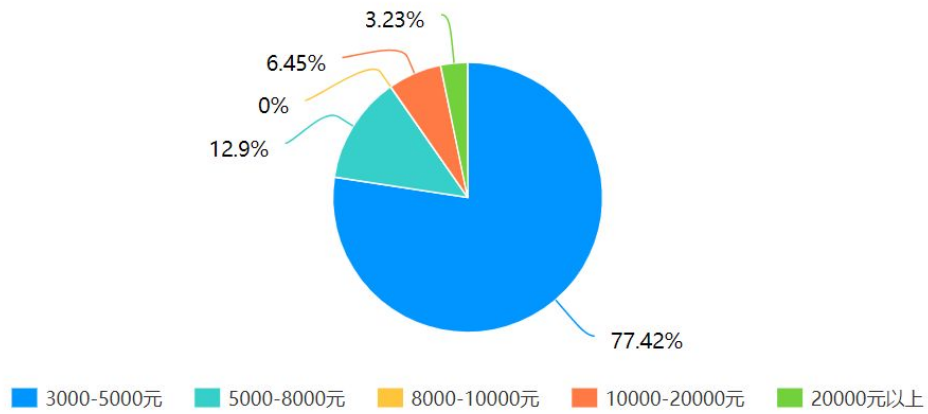
(二) 开设电子商务专业的职业院校情况分析

(三) 毕业生跟踪回访情况

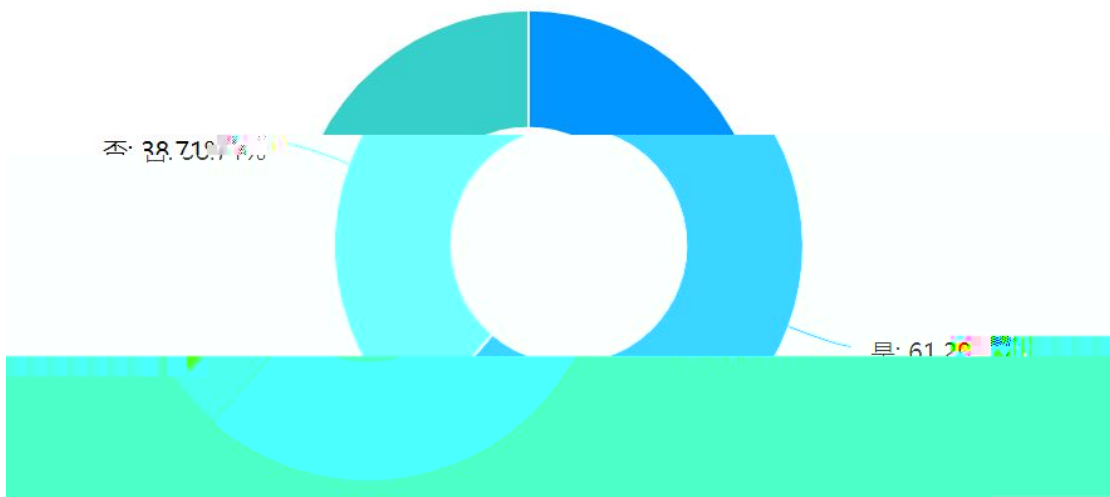
1. 毕业生工作的单位类型调查



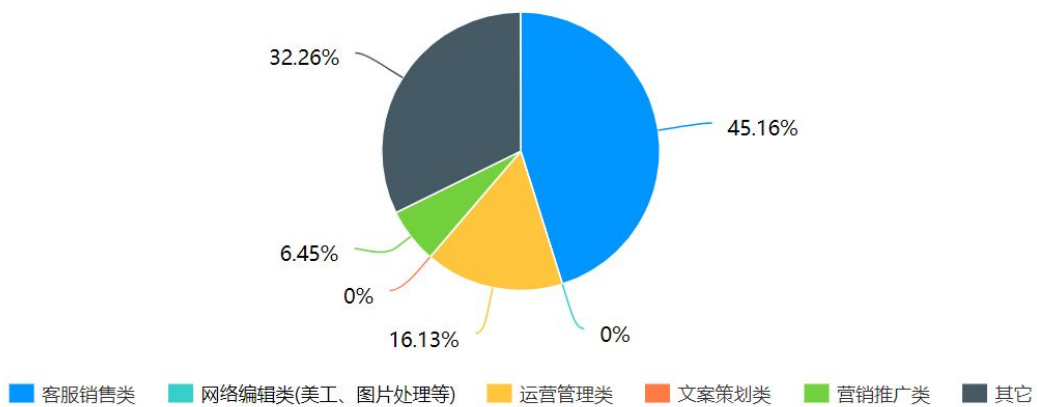
2. 毕业生工作的薪资待遇调查



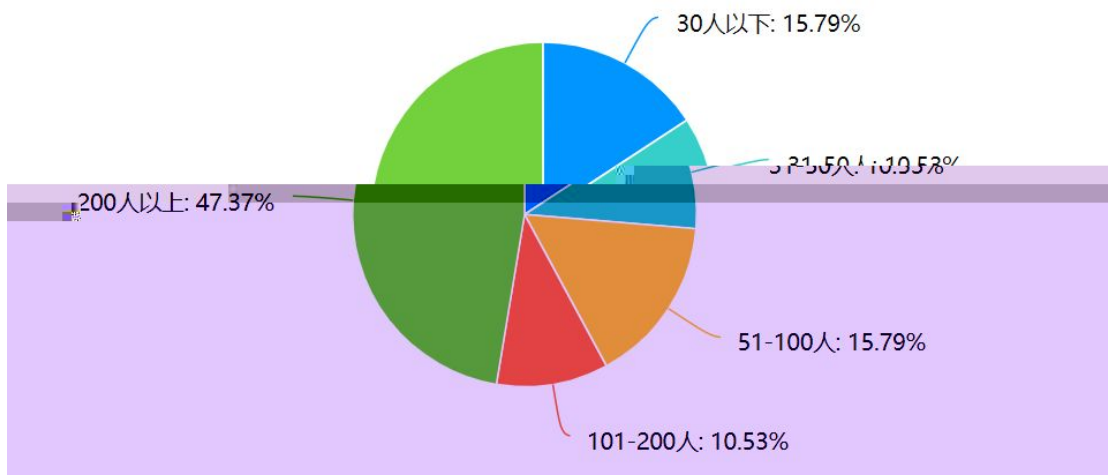
3. 毕业生工作的专业相关性调查



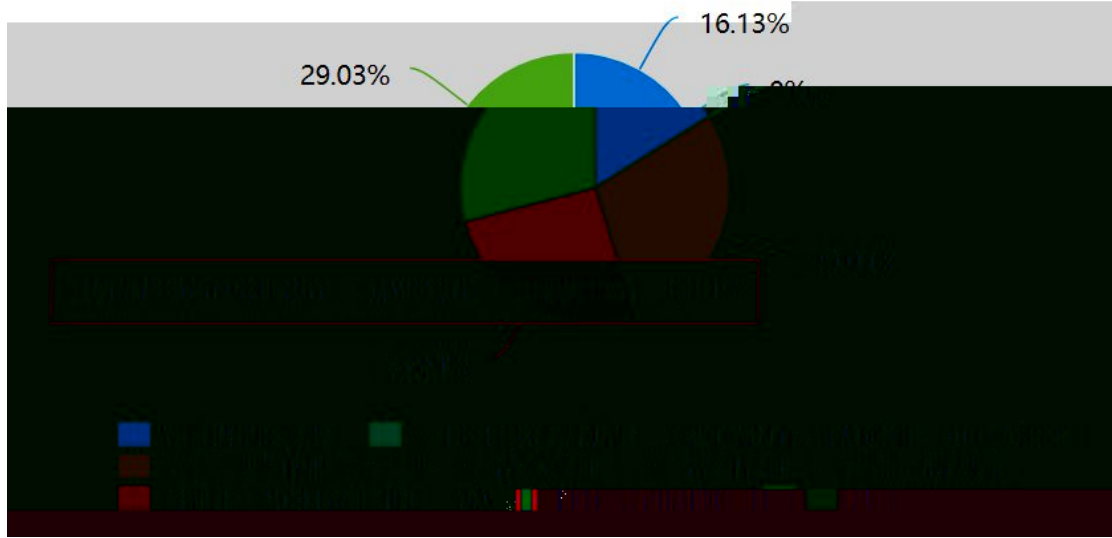
4. 毕业生工作的岗位调查



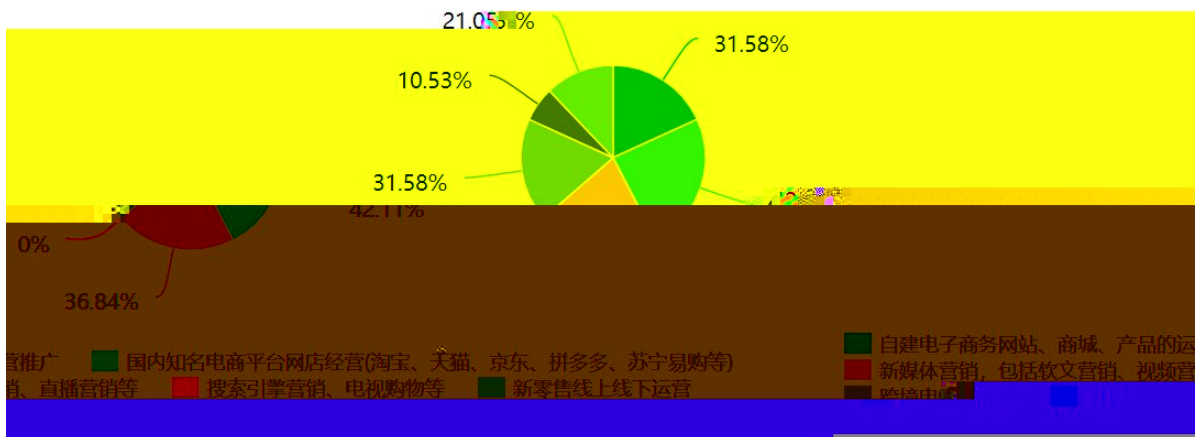
5. 毕业生所在单位人才需求情况



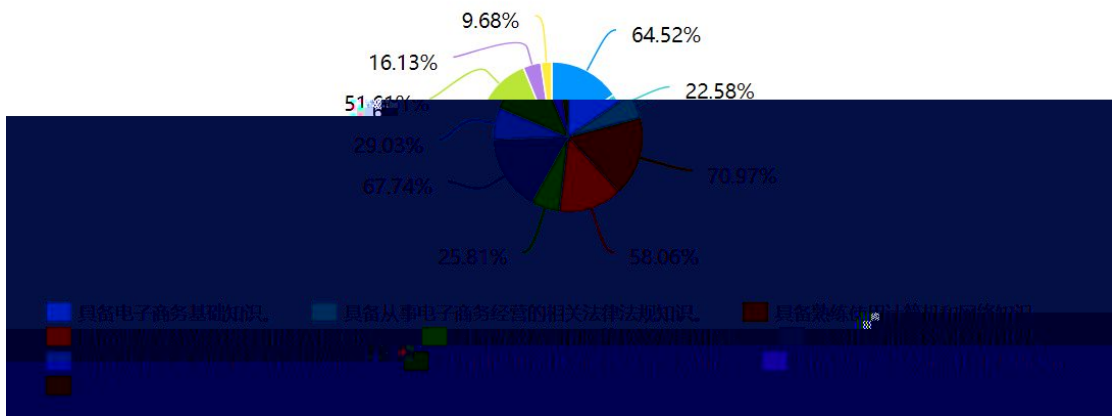
6. 毕业生所在单位近三年岗位人才缺口情况

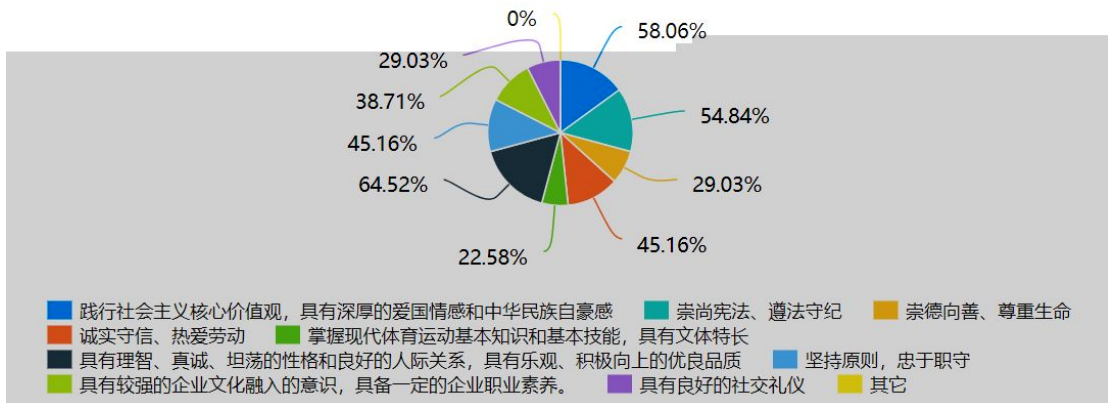
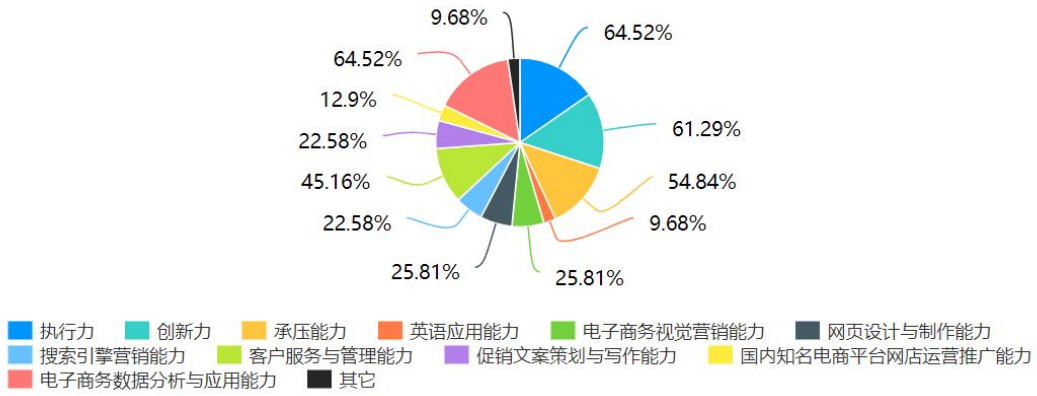


7. 毕业生所在单位电子商务业务情况

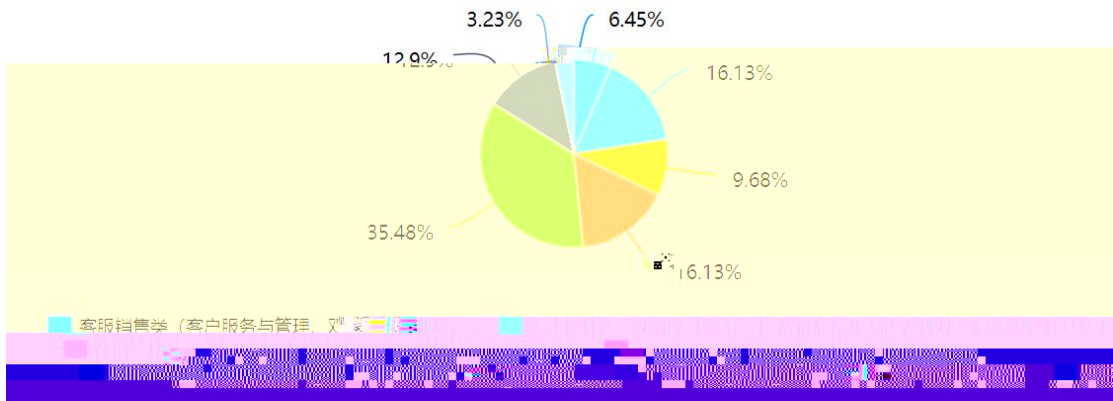


8. 毕业生认为电子商务人才最应具备的专业知识、核心能力、职业素质

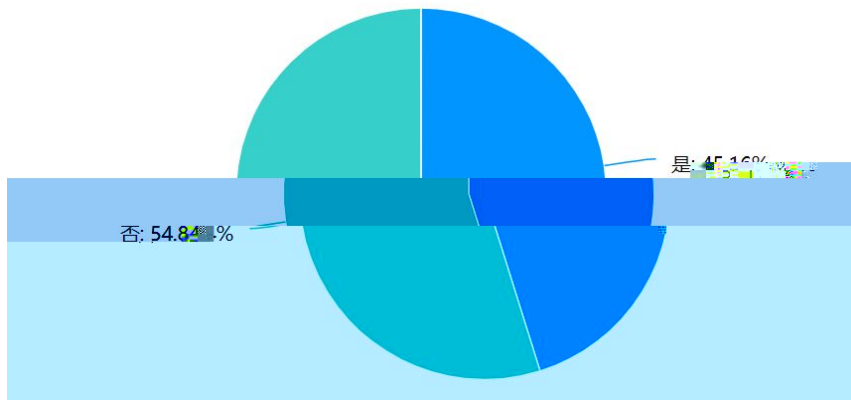




9. 毕业生反馈需增强的课程

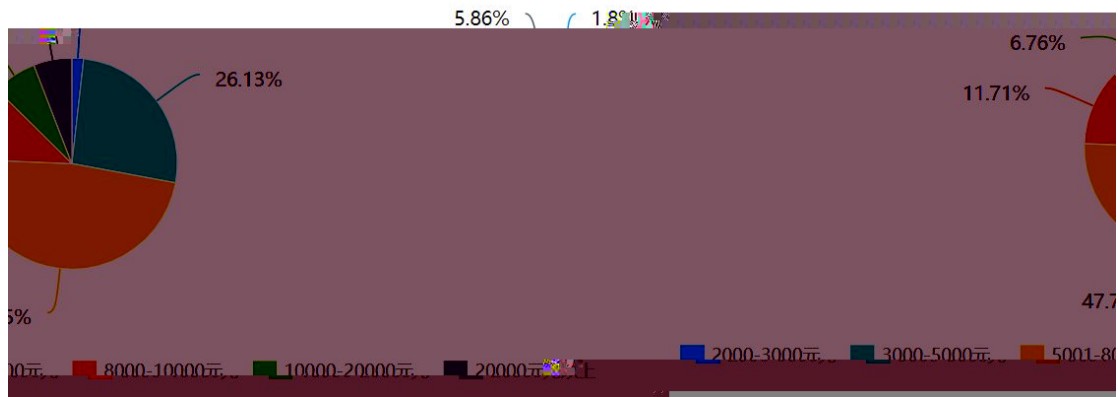


10. 毕业生反馈毕业时在学校所学知识和技能是否能够满足进入企业工作的需求

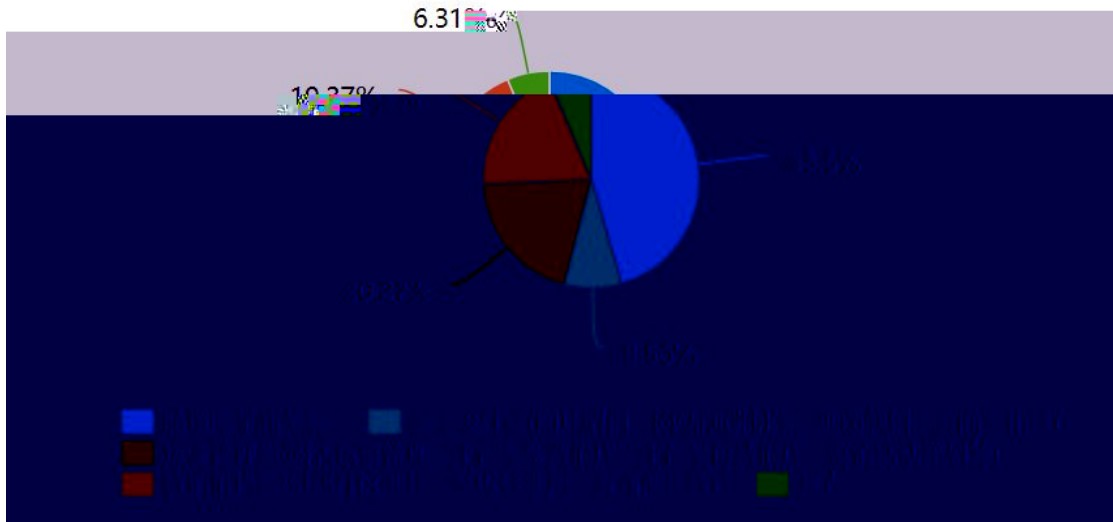


(四) 在校学生专业学习情况

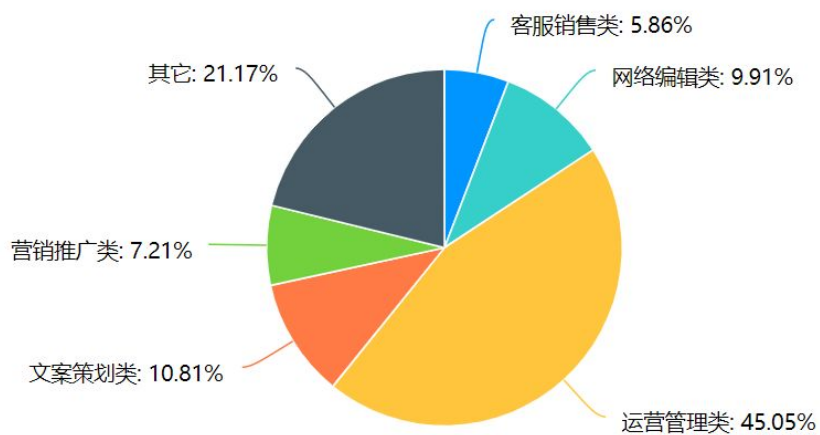
1. 在校生期望毕业后的月薪



2. 在校生认为人才缺口大的岗位



3. 在校期望毕业从事的工作岗位



4. 在校认为电子商务人才最应具备的专业知识、核心能力、职业素质

选项	小计	比例
具备电子商务基础知识。	171	77.03%
具备从事电子商务经营的相关法律法规知识。	145	65.32%
具备熟练使用计算机和网络知识	156	70.27%
具备消费者行为分析和市场营销知识。	149	67.12%
具备视觉营销和网络软文营销知识。	103	46.4%
具备电子商务数据分析的基础知识。	100	45.70%
具备电子商务客户服务与管理知识。	90	40.54%
具备国内知名电子商务平台的运营知识	77	34.68%
具备电子商务物流管理知识。	33	14.86%
其它	5	2.25%

选项	小计	比例
执行力	131	59.01%
创新力	177	79.73%
承压能力	100	45.05%
英语应用能力	44	19.82%
电子商务视觉营销能力	122	54.95%
网页设计与制作能力	99	44.59%
搜索引擎营销能力	50	22.52%
客户服务与管理能力	83	37.39%
促销文案策划与写作能力	41	18.47%
国内知名电商网店运营推广能力	64	28.83%
电子商务数据分析与应用能力	97	43.69%
其它	7	3.15%
本题有效填写人次	222	

选项	小计	比例
践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	170	76.58%
崇尚宪法、遵法守纪	137	61.71%
崇德向善、尊重生命	70	31.53%
诚实守信、热爱劳动	89	40.09%
掌握现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长	62	27.93%
具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系，具有乐观、积极向上的优良品质	156	70.27%
坚持原则，忠于职守	93	41.89%
具有较强的企业文化融入的意识	93	41.89%
具备商务职业素养	102	45.95%
具有良好的社交礼仪	57	25.68%
其它	2	0.9%
本题有效填写人次	222	

六、调研结论与启示

1. 电子商务专业人才需求量大
2. 专业设置与培养目标合理
3. 专业应加强学生的职业道德教育, 提高学生职业素养
4. 根据电子商务岗位能力与素质要求优化课程体系

