





作





|     |        |    |
|-----|--------|----|
| 1   | .....  | 1  |
| 1.1 | .....  | 1  |
|     | .....  | 1  |
|     | .....  | 3  |
| 1.2 | 人..... | 4  |
|     | .....  | 4  |
|     | .....  | 7  |
|     | .....  | 9  |
|     | .....  | 11 |
|     | .....  | 13 |
| 1.3 | 体..... | 15 |
|     | .....  | 15 |
|     | .....  | 16 |
| 1.4 | 业..... | 18 |
|     | .....  | 18 |
|     | .....  | 21 |
|     | .....  | 22 |
|     | .....  | 23 |
|     | .....  | 23 |
|     | .....  | 24 |
|     | .....  | 25 |

|     |          |    |
|-----|----------|----|
| 1.5 | 业 .....  | 26 |
|     | .....    | 26 |
|     | .....    | 27 |
|     | .....    | 29 |
| 1.6 | .....    | 31 |
|     | .....    | 31 |
|     | .....    | 32 |
| 2   | .....    | 34 |
| 2.1 | 专业 ..... | 34 |
|     | .....    | 34 |
|     | .....    | 35 |
|     | .....    | 35 |
| 2.2 | .....    | 37 |
|     | .....    | 37 |
|     | .....    | 38 |
|     | .....    | 39 |
| 2.3 | .....    | 40 |
|     | .....    | 40 |
|     | .....    | 41 |
| 2.4 | .....    | 42 |
|     | .....    | 42 |
|     | .....    | 43 |
| 2.5 | .....    | 43 |
|     | .....    | 43 |
|     | .....    | 45 |
|     | .....    | 46 |

|     |     |       |    |
|-----|-----|-------|----|
| 2.6 | 伍   | ..... | 47 |
|     |     | ..... | 47 |
|     |     | ..... | 48 |
|     |     | ..... | 49 |
|     |     | ..... | 50 |
|     |     | ..... | 50 |
|     |     | ..... | 51 |
| 2.7 | 企 人 | ..... | 52 |
|     |     | ..... | 52 |
|     |     | ..... | 55 |
|     |     | ..... | 56 |
| 3   | 作   | ..... | 57 |
| 3.1 |     | ..... | 57 |
|     |     | ..... | 57 |
|     |     | ..... | 58 |
|     |     | ..... | 58 |
| 3.2 | 作   | ..... | 60 |
|     |     | ..... | 60 |
|     |     | ..... | 61 |
|     |     | ..... | 61 |
| 3.3 |     | ..... | 62 |
|     |     | ..... | 62 |
|     |     | ..... | 63 |
| 3.4 | ( ) | ..... | 63 |
|     |     | ..... | 63 |
|     |     | ..... | 64 |



|     |            |    |
|-----|------------|----|
|     | .....      | 65 |
| 3.5 | “——” ..... | 66 |
|     | .....      | 66 |
|     | .....      | 67 |
|     | .....      | 68 |
| 3.6 | .....      | 70 |
|     | .....      | 70 |
|     | .....      | 71 |
|     | .....      | 71 |
| 4   | .....      | 73 |
|     | 业企业 .....  | 73 |
|     | .....      | 73 |
|     | .....      | 76 |
|     | .....      | 77 |
| 4.2 | .....      | 79 |
|     | .....      | 79 |
|     | .....      | 80 |
|     | 乡 .....    | 82 |
|     | .....      | 82 |
|     | .....      | 84 |
|     | .....      | 86 |
| 4.4 | .....      | 87 |
|     | .....      | 87 |
|     | .....      | 88 |
| 4.5 | “ ” .....  | 90 |
|     | .....      | 90 |

|     |       |       |     |
|-----|-------|-------|-----|
|     |       | ..... | 91  |
| 5   |       | ..... | 93  |
|     |       | ..... | 93  |
|     |       | ..... | 93  |
|     |       | ..... | 94  |
|     |       | ..... | 95  |
|     |       | ..... | 96  |
|     |       | ..... | 96  |
|     |       | ..... | 98  |
|     |       | ..... | 99  |
| 5.3 |       | ..... | 100 |
|     |       | ..... | 100 |
|     |       | ..... | 102 |
|     |       | ..... | 102 |
| 5.4 | 体     | ..... | 104 |
|     |       | ..... | 104 |
|     |       | ..... | 104 |
|     |       | ..... | 105 |
| 5.5 |       | ..... | 105 |
|     |       | ..... | 105 |
|     |       | ..... | 106 |
|     |       | ..... | 107 |
|     |       | ..... | 107 |
| 6   | 与     | ..... | 109 |
| 6.1 | 业 临   | ..... | 109 |
| 6.2 | 业 临 优 | ..... | 109 |

|     |             |       |     |
|-----|-------------|-------|-----|
| 6.3 | 业    临    供 | ..... | 109 |
|     |             | ..... | 111 |
| 1   |             | ..... | 111 |
| 2   |             | ..... | 112 |
| 3   |             | ..... | 113 |
| 4   |             | ..... | 114 |
| 5   |             | ..... | 115 |
| 6   |             | ..... | 116 |

|     |                     |      |
|-----|---------------------|------|
| 1-1 | .....               | 1    |
| 1-2 | “ ”                 | .. 5 |
| 1-3 | 2022 业 “三 人” 例      | .. 8 |
| 1-4 | 2022 业 为 “优 ”       | 16   |
| 1-5 | 2020-2022 业 业 ..... | 21   |
| 1-6 | 2020-2022 业 .....   | 27   |
| 1-7 | 2017-2022 业 ..      | 31   |
| 2-1 | 业 仿 .....           | 45   |
| 2-2 | 业 “ ” .....         | 49   |
| 2-3 | 2021-2022 .....     | 51   |
| 2-4 | 2019-2022 业 .....   | 52   |
| 2-5 | “ ” 业 ( ) ..        | 52   |
| 2-6 | 2021-2022 中 .....   | 55   |
| 2-7 | 2018-2022 ( ) ..... | 56   |
| 3-1 | 中 作 2022 .....      | 60   |
| 3-2 | 2021-2022 中 作 ..... | 62   |
| 3-3 | 2020-2022 ( ) ..... | 66   |
| 4-1 | 2021-2022 .....     | 76   |
| 4-2 | 2021-2022 .....     | 78   |
| 4-3 | “3+3+2” 业 .....     | 80   |

|     |           |             |       |     |
|-----|-----------|-------------|-------|-----|
| 4-4 | 2021-2022 | 为 产业 人      | ..... | 81  |
| 4-5 | 2020-2022 | 业           | ..... | 87  |
| 4-6 | 2021-2022 |             | ..... | 89  |
| 5-1 | 中         | 专业 中 价      | .     | 100 |
| 5-2 |           | “三个 ” 专业    | ..... | 100 |
| 5-3 |           | “ 争 ”       | ..... | 101 |
| 5-4 | 2022      | “ ”         | ..... | 101 |
| 5-5 |           | 代 价 ( )     | .     | 103 |
| 5-6 |           | 代 价 ( ) ( ) |       | 103 |
| 5-7 |           | 作 与         | ..... | 104 |
| 5-8 | 2022      | “三 ”        | ..... | 105 |
| 5-9 |           | 价 A         | ..... | 107 |

|      |                  |        |    |
|------|------------------|--------|----|
| 1-1  | 2022 世           | .....  | 2  |
| 1-2  | 2020-2022        | .....  | 3  |
| 1-3  | 中 任              | .....  | 4  |
| 1-4  | 《 》              | .....  | 7  |
| 1-5  | “ ”              | .....  | 10 |
| 1-6  | 人                | .....  | 12 |
| 1-7  | (中) 业            | .....  | 12 |
| 1-8  | 2020-2022 体      |        | 13 |
| 1-9  | 三 体              |        | 14 |
| 1-10 |                  | .....  | 15 |
| 1-11 | 2020-2022        | .....  | 16 |
| 1-12 | 2022 京 会 作       | .....  | 18 |
| 1-13 | 2018-2022 业 人    | .....  | 19 |
| 1-14 | 《 》 业            | ... .. | 20 |
| 1-15 | 书 云 优 业          | .....  | 20 |
| 1-16 | 2018-2022 业 业    | .....  | 21 |
| 1-17 | 2018-2022 业 业    | .....  | 22 |
| 1-18 | 2018-2022 业 主    | .....  | 23 |
| 1-19 | 2016-2019 业 三    | .....  | 24 |
| 1-20 | 2016-2019 业 业三   | .....  | 24 |
| 1-21 | 2016-2019 业 业三 业 | .....  | 25 |

|      |            |          |       |    |
|------|------------|----------|-------|----|
| 1-25 | 2017-2022  | 业 主 业 例  | ..... | 30 |
| 1-26 | 2019-2022  | 业 业三 企业  | ..... | 30 |
| 1-27 |            |          | ..... | 32 |
| 1-28 |            | 业 会 一    | ..... | 33 |
| 2-1  | 10000      | 习        | ..... | 36 |
| 2-2  |            |          | ..... | 37 |
| 2-3  | 《 》        | 七 “ ”    | ....  | 41 |
| 2-4  |            |          | ..... | 42 |
| 2-5  |            | 与 专业     | ..... | 44 |
| 2-6  | “人人 ”      | 习 一      | ..... | 45 |
| 2-7  | 云          |          | ..... | 46 |
| 2-8  | (中)        | 作        | ..... | 48 |
| 2-9  |            | 传        | ..... | 55 |
| 3-1  | “中 + ”     | 云 上      | ..... | 57 |
| 3-2  | 2020-2022  |          | ..... | 58 |
| 3-3  |            | 中 佳      | ..... | 59 |
| 3-4  |            | 业 亚 业 会  | ..... | 62 |
| 3-5  |            | 三 体      | ..... | 63 |
| 3-6  |            | 代 仪      | ..... | 64 |
| 3-7  | 中 “ ” “云 ” |          | ..... | 65 |
| 3-8  |            |          | ..... | 66 |
| 3-3  | 2020-2022  | ( )      | ..... | 66 |
| 3-9  |            | · 介 中    | ..... | 67 |
| 3-10 | “ ” 二      | 《 》      | ..... | 68 |
| 3-11 |            | 传 Timket | ..... | 69 |
| 3-12 | “中 中 ”     | 专        | ..... | 70 |

|      |           |     |      |       |          |
|------|-----------|-----|------|-------|----------|
| 3-13 | 作         | 专   | 上    | ..... | 71       |
| 4-1  | 2021-2022 |     |      | ..... | 73       |
| 4-2  |           |     |      | ..... | 74       |
| 4-3  | 业         | 与   |      | ..... | 75       |
| 4-4  | 企业        |     |      | ..... | 76       |
| 4-5  |           |     | 产    | ....  | 77       |
| 4-6  |           | 产   |      | ..... | 79       |
| 4-7  | 专         |     |      | ..    | 81       |
| 4-8  | 《         | 》   |      |       | 83       |
| 4-9  |           |     | 习    | ..... | 84       |
| 4-10 |           |     |      | ..... | 85       |
| 4-11 | 为         | 侗   | 乡企   | 侗产    | ..... 86 |
| 4-12 | 一份        | 87个 |      | 书     | ..... 88 |
| 4-13 |           |     |      | 传     | . 90     |
| 4-14 |           |     |      | ..... | 91       |
| 4-15 | 企人        | “   | ”产   | ..... | 92       |
| 5-1  |           | 中   | ( )专 | 习业    | . 93     |
| 5-2  | 《         | 》   |      | ..... | 99       |
| 5-3  | 2018-2022 |     |      | ..... | 106      |
| 5-4  | 2019-2022 |     |      | ..... | 106      |
| 5-5  | 2018-2022 | 举   |      | ..... | 107      |



# 例

|        |                 |    |
|--------|-----------------|----|
| 例 1-1  | “ ”             | 1  |
| 例 1-2  | 争 “ ” “ ”       | 2  |
| 例 1-3  | “ 争 ”           | 3  |
| 例 1-4  | 《 》 人主          | 6  |
| 例 1-5  | “ ” 上           | 6  |
| 例 1-6  | 作 上             | 7  |
| 例 1-7  | 人               | 8  |
| 例 1-8  | “三 ” 体 代        | 9  |
| 例 1-9  |                 | 10 |
| 例 1-10 |                 | 11 |
| 例 1-11 | 为               | 12 |
| 例 1-12 | 体 人             | 13 |
| 例 1-13 | 企 作 三           | 14 |
| 例 1-14 | 传               | 14 |
| 例 1-15 | 业               | 17 |
| 例 1-16 | 专业              | 18 |
| 例 1-17 | “ 、 、 、 、 ” 体 业 | 19 |
| 例 1-18 | 书 上 业           | 20 |
| 例 1-19 | 举 业             | 22 |
| 例 1-20 | 21 为 “ ”        | 25 |
| 例 1-21 | 乡               | 26 |

|        |                    |    |
|--------|--------------------|----|
| 例 1-22 | 优 业                | 27 |
| 例 1-23 | “ ”                | 27 |
| 例 1-24 | 业                  | 28 |
| 例 1-25 | 主 业                | 30 |
| 例 1-26 | 以 业 会              | 29 |
| 例 1-27 | 3 个一               | 32 |
| 例 1-28 | 以 人                | 32 |
| 例 2-1  | 优 专业 “三 ”          | 34 |
| 例 2-2  | 专业 乡               | 34 |
| 例 2-3  | 个 专业               | 35 |
| 例 2-4  | “4 ” “6 产业” “ ” 专业 | 35 |
| 例 2-5  | 企 优                | 36 |
| 例 2-6  | 人                  | 37 |
| 例 2-7  | “ 、 、 ”            | 38 |
| 例 2-9  | “三 ”               | 39 |
| 例 2-10 | 业                  | 39 |
| 例 2-11 | “ ” 优 人            | 40 |
| 例 2-12 |                    | 41 |
| 例 2-13 | 作 “ ”              | 42 |
| 例 2-14 | 之                  | 43 |
| 例 2-15 | 专业                 | 44 |
| 例 2-16 |                    | 44 |
| 例 2-17 | 仿 专业               | 46 |
| 例 2-18 | “一 三 ” 与           | 47 |
| 例 2-19 | “五 ”               | 47 |
| 例 2-20 | 严 书 人              | 47 |

|        |               |    |
|--------|---------------|----|
| 例 2-21 | “ ” “ ”       | 48 |
| 例 2-22 | 企 业 “ ”       | 49 |
| 例 2-23 | 企 作           | 50 |
| 例 2-24 | “ ”           | 51 |
| 例 2-25 | 企 作 人         | 53 |
| 例 2-26 | 优 产 人.....    | 54 |
| 例 2-27 | 产业            | 55 |
| 例 2-28 | “ 传人”         | 56 |
| 例 3-1  | 作             | 57 |
| 例 3-2  | “中 +”         | 59 |
| 例 3-3  | SHIFATA 中 世 中 | 60 |
| 例 3-4  | 作 人           | 61 |
| 例 3-5  | 作 业 亚         | 62 |
| 例 3-6  | 业             | 63 |
| 例 3-7  | 代 中           | 64 |
| 例 3-8  | 中 “ ” “云 ”    | 65 |
| 例 3-9  |               | 65 |
| 例 3-10 | “— — ”        | 67 |
| 例 3-11 |               | 67 |
| 例 3-12 | 《 》 交         | 68 |
| 例 3-13 | 交             | 69 |
| 例 3-14 | 传 中 , 中       | 69 |
| 例 3-15 | 举 人           | 70 |
| 例 3-16 | 作             | 71 |
| 例 4-1  |               | 74 |
| 例 4-2  | 产             | 77 |

|               |          |        |     |
|---------------|----------|--------|-----|
| 例 4-3         |          | 产业     | 78  |
| 例 4-4         |          | 交 产业   | 80  |
| 例 4-5         |          | 产业     | 81  |
| 例 4-6         |          | 乡 “ 人” | 83  |
| 例 4-7         | 乡        |        | 84  |
| 例 4-8         | “三下乡”    | 乡      | 85  |
| 例 4-9 七       |          | 优      | 87  |
| 例 4-10 为      |          |        | 87  |
| 例 4-11        | “ + ”    | 优      | 89  |
| 例 4-12 “专 + ” |          | 会      | 89  |
| 例 4-13        | “CCP”    | “ ”    | 90  |
| 例 4-14        |          | 专业 产业  | 91  |
| 例 5-1         | “五 ” “ ” |        | 101 |
| 例 5-2         | “五件事”    |        | 101 |
| 例 5-3 “ ”     |          |        | 102 |
| 例 5-4 “ 、 ”   |          |        | 104 |

# 专

|   |     |            |    |
|---|-----|------------|----|
| 专 | 4-1 | “ ” 乡      | 82 |
| 专 | 5-1 | “ ”        | 94 |
| 专 | 5-2 | 业 优        | 95 |
| 专 | 5-3 | “ ”        | 96 |
| 专 | 5-4 | 18 个 业 业 会 | 97 |
| 专 | 5-5 | 业 .....    | 97 |

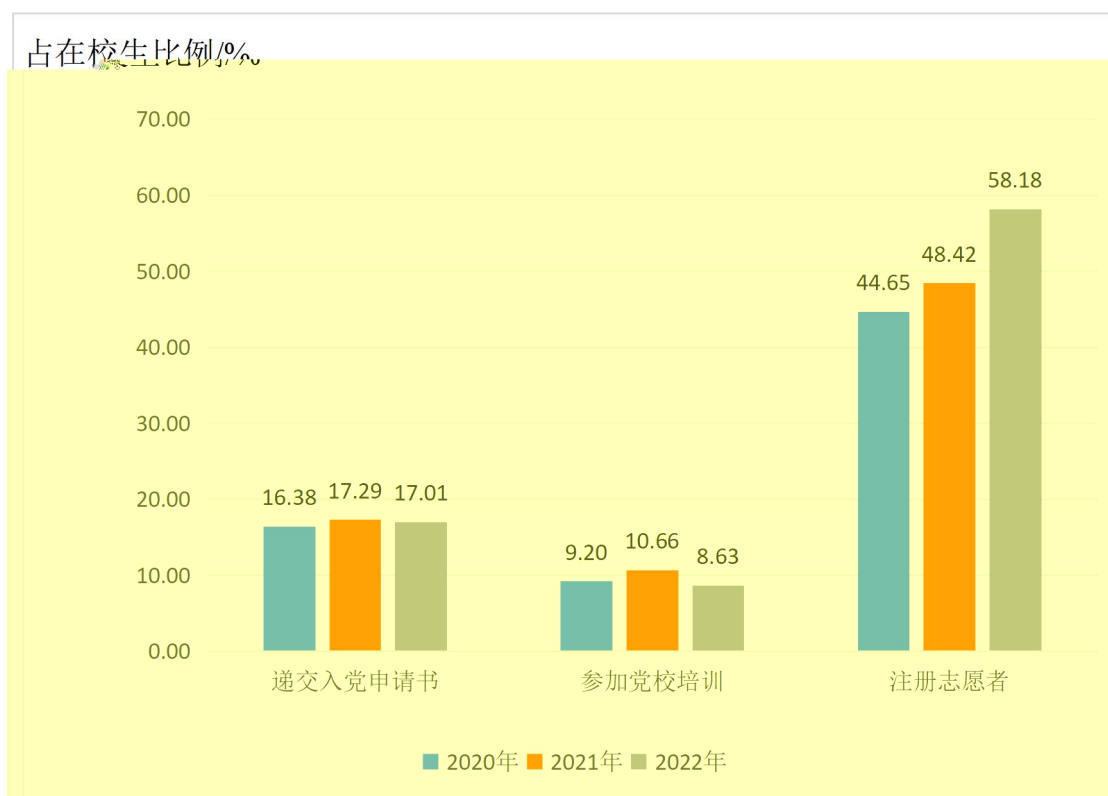
# 1

## 1.1

1-1

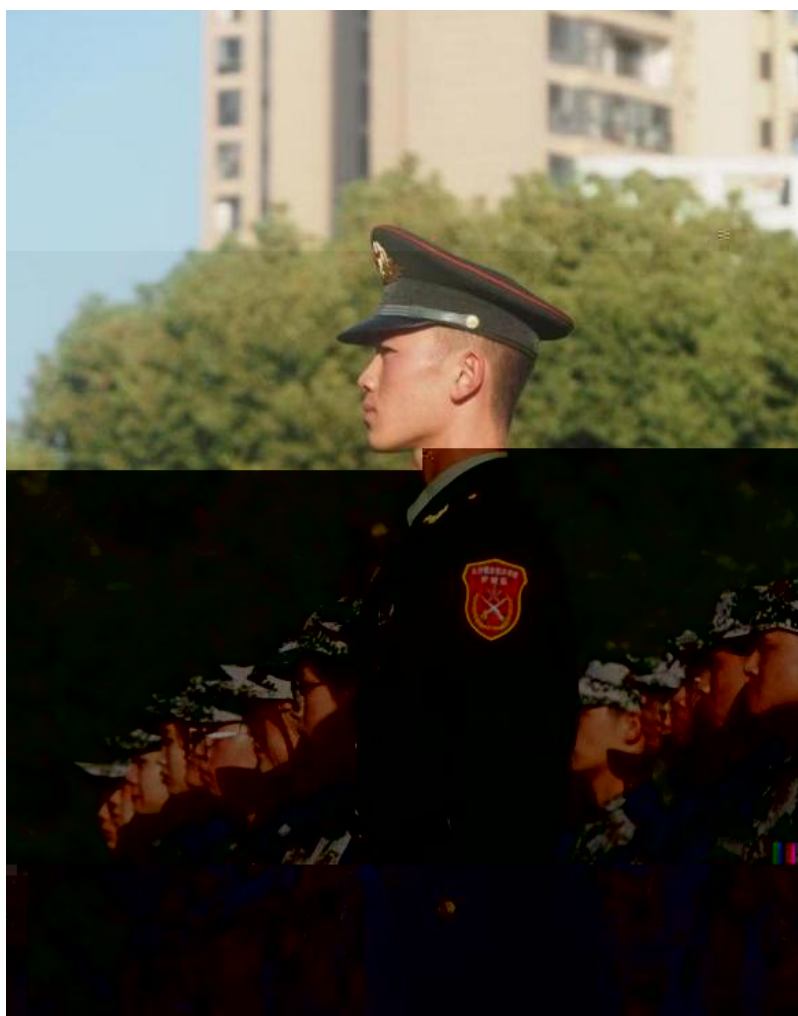


1-1      2022 世



1-2 2020-2022





1-3 中 任

1.2 人



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |



1-4

《

》

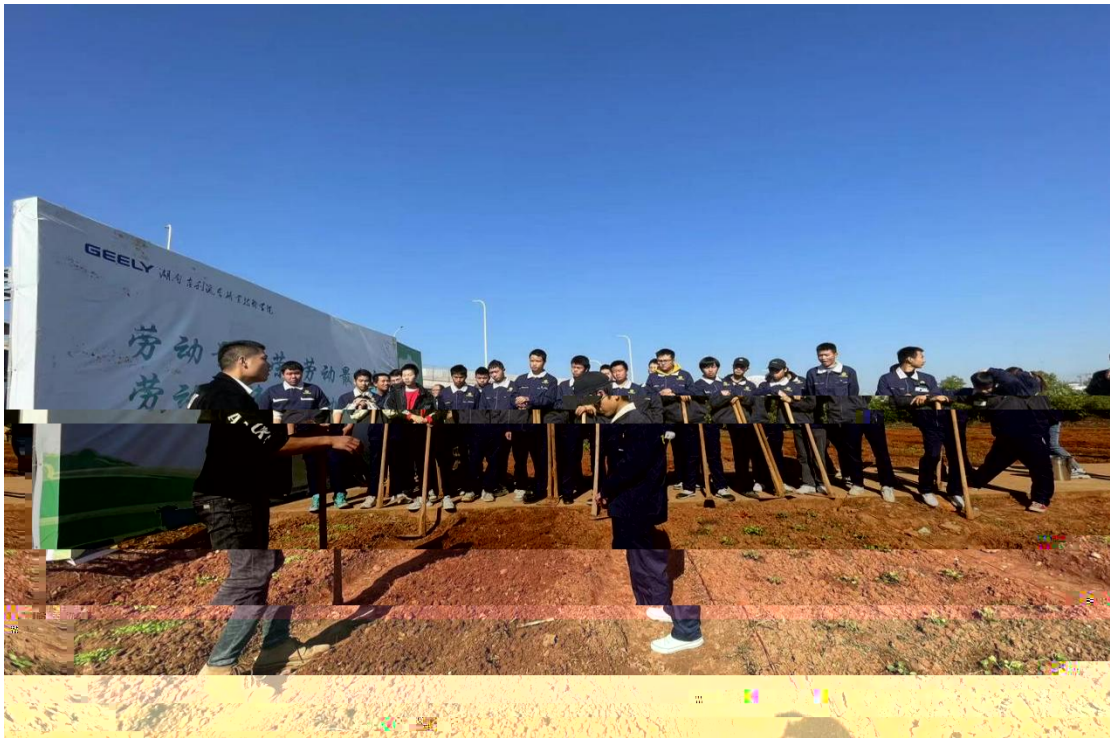


e

be

C P ! I @ D H ` • ; €

U



1-5

“

”





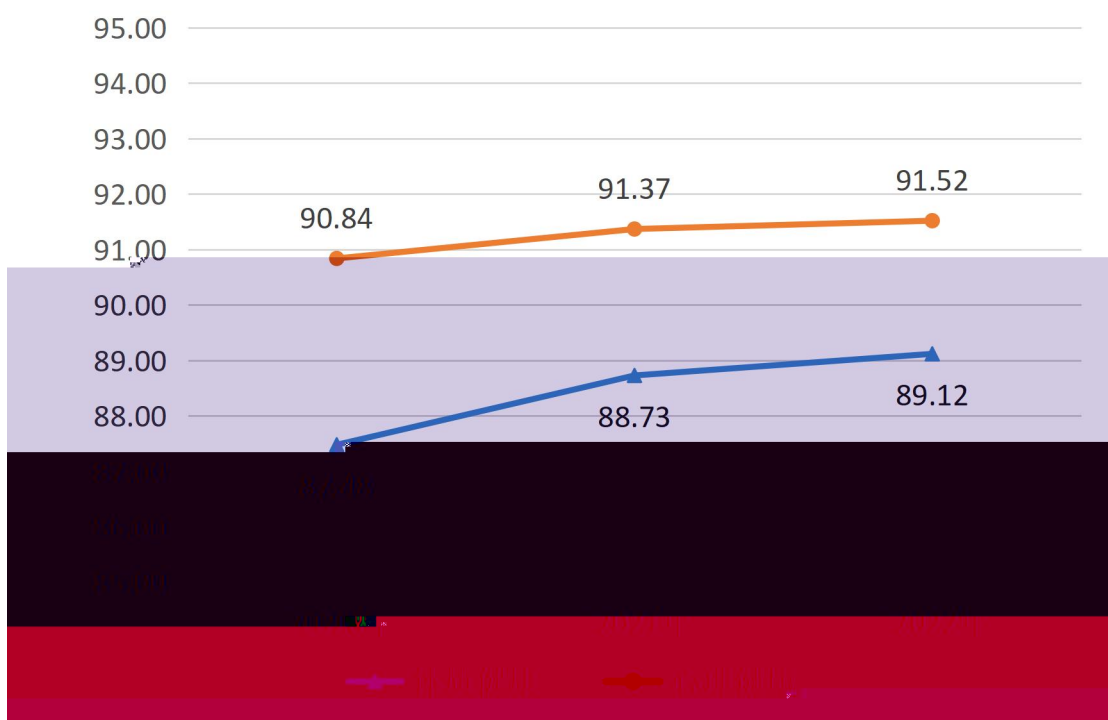


1-6 人



1-7 (中) 业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022

体



1-9

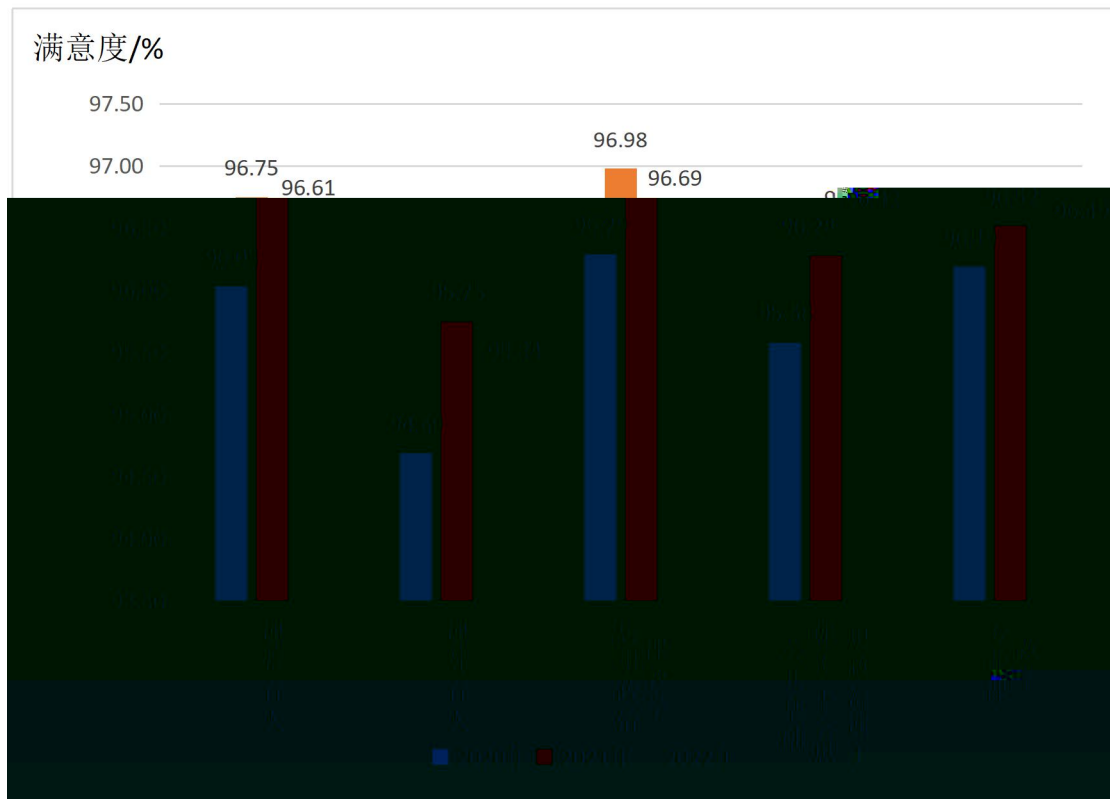
三

体



1-10

1.3 体



1-11 2020-2022

1-4 2022

业

为“优”

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |





1-12

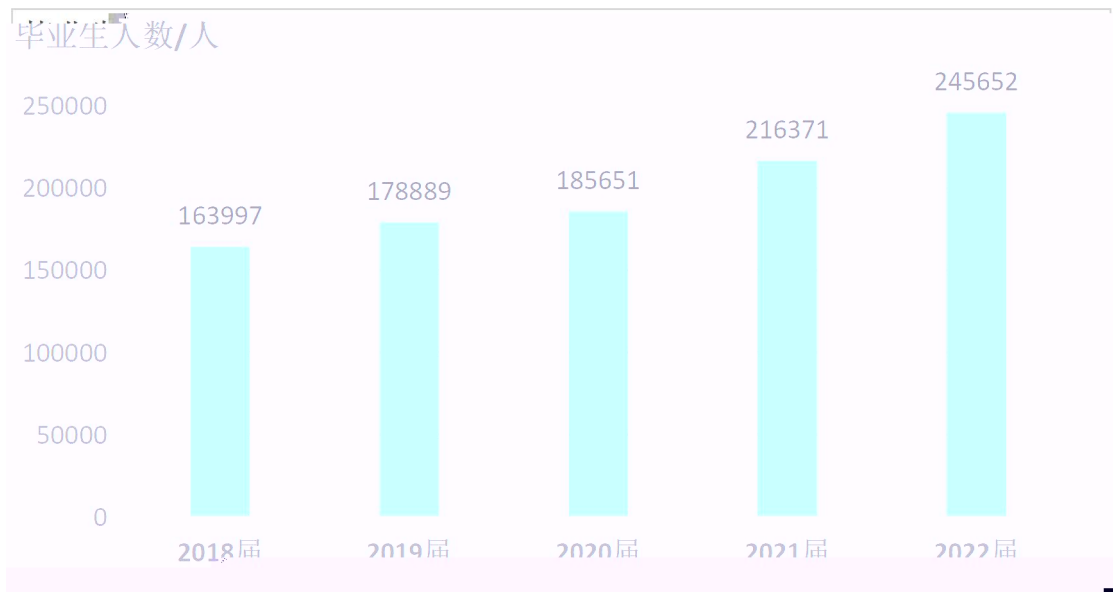
2022

京

会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

业 人





1-14 《 》 业  
1-18

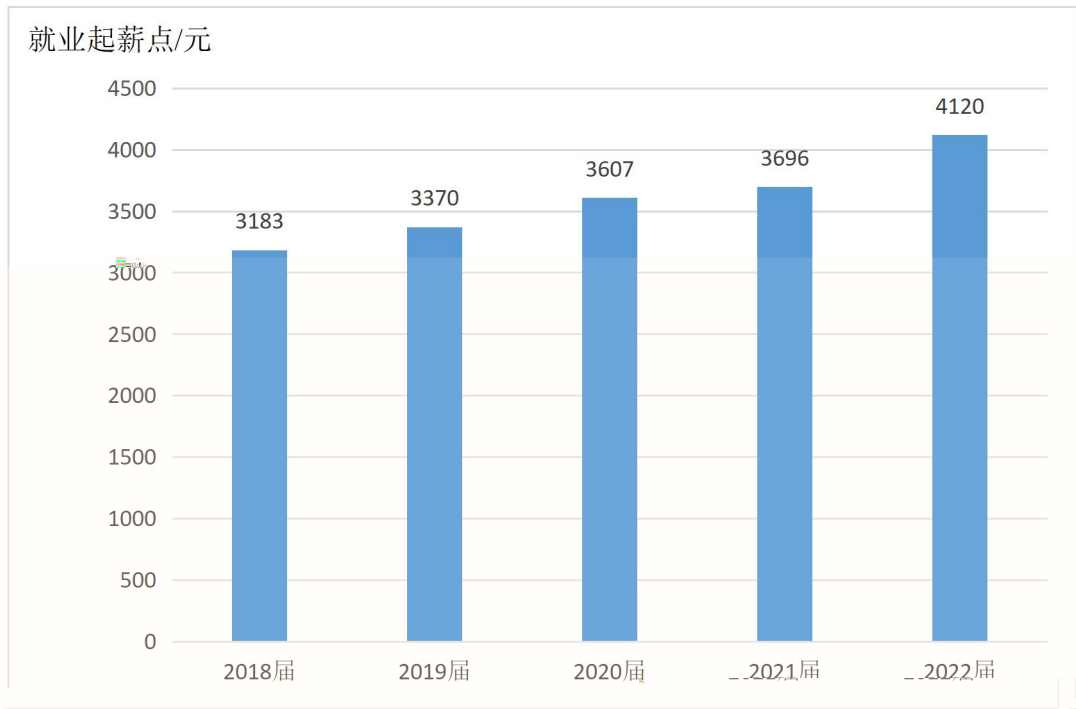


书 云 优 业

1-16 2018-2022 业 业

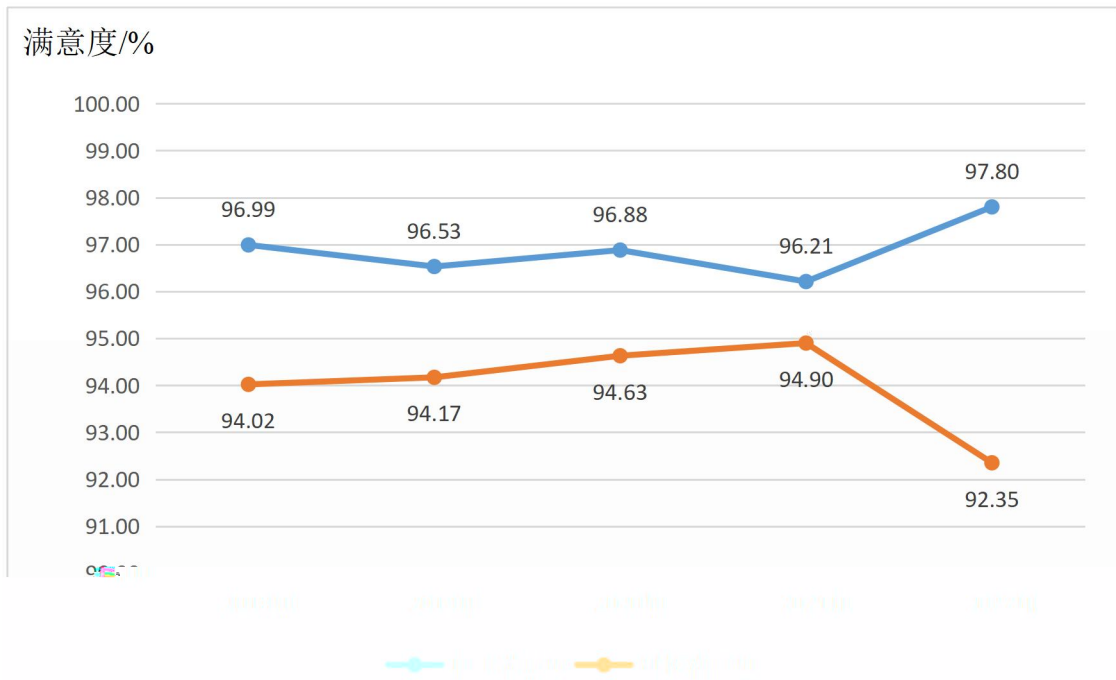
, á û ?

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

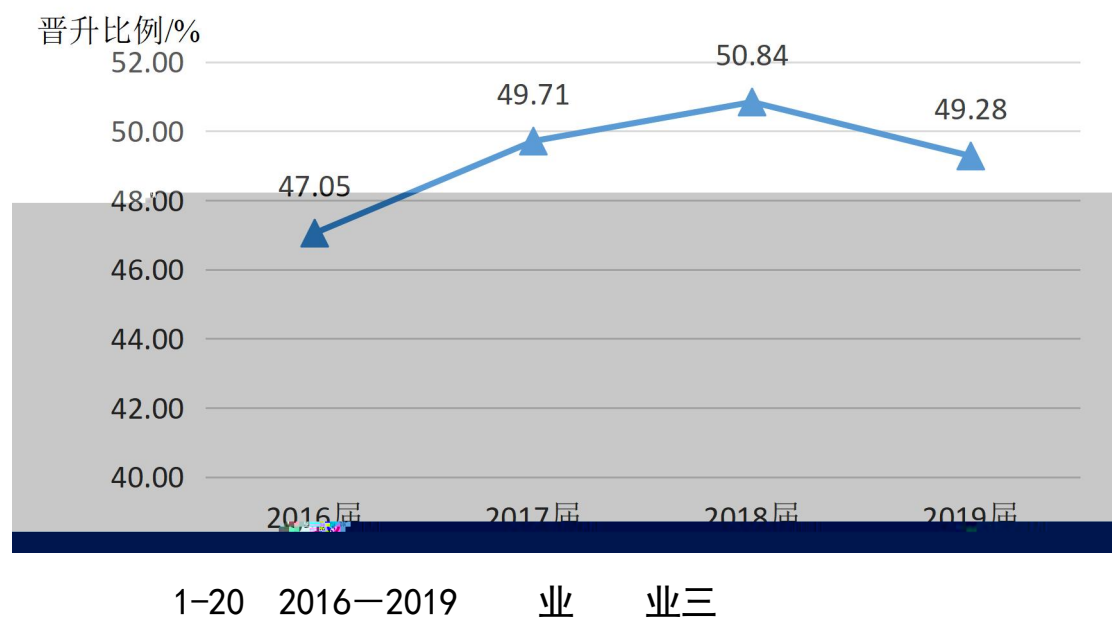
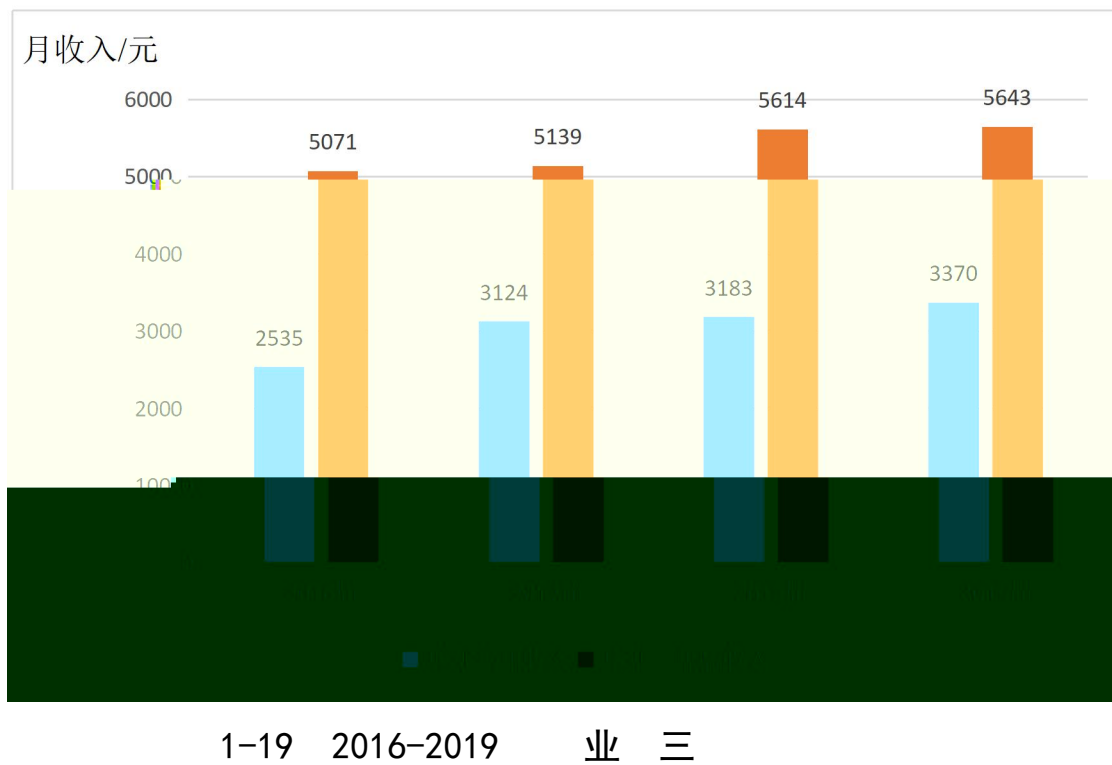


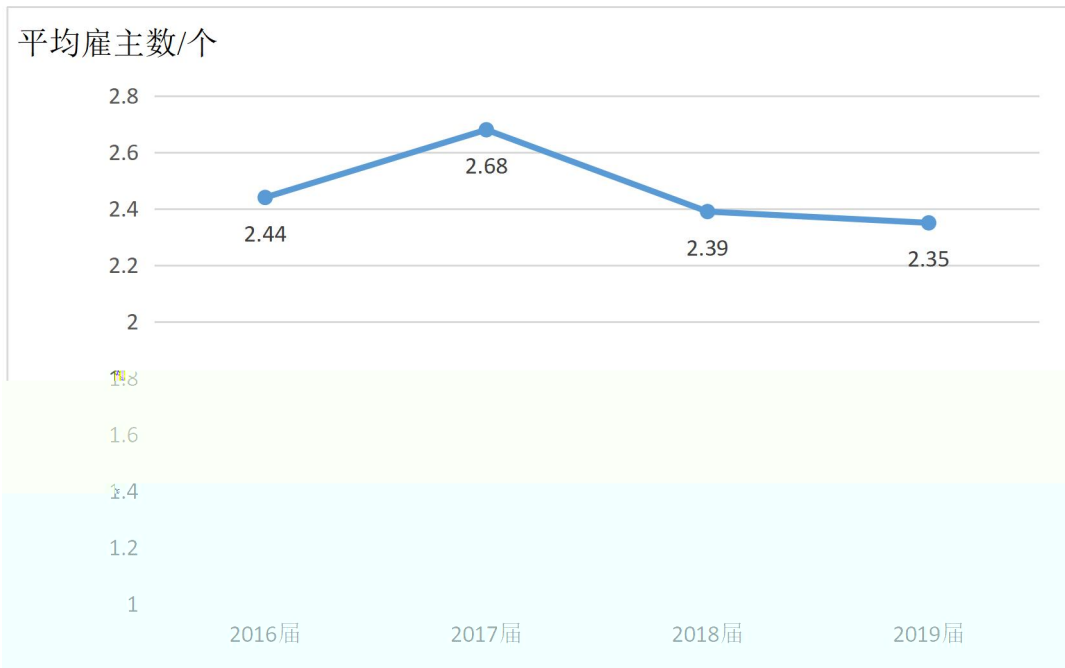
1-17 2018-2022 业 业

1-19



1-18 2018-2022 业 主





1-21 2016—2019 业 业三 业



1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业



1-23





1-23

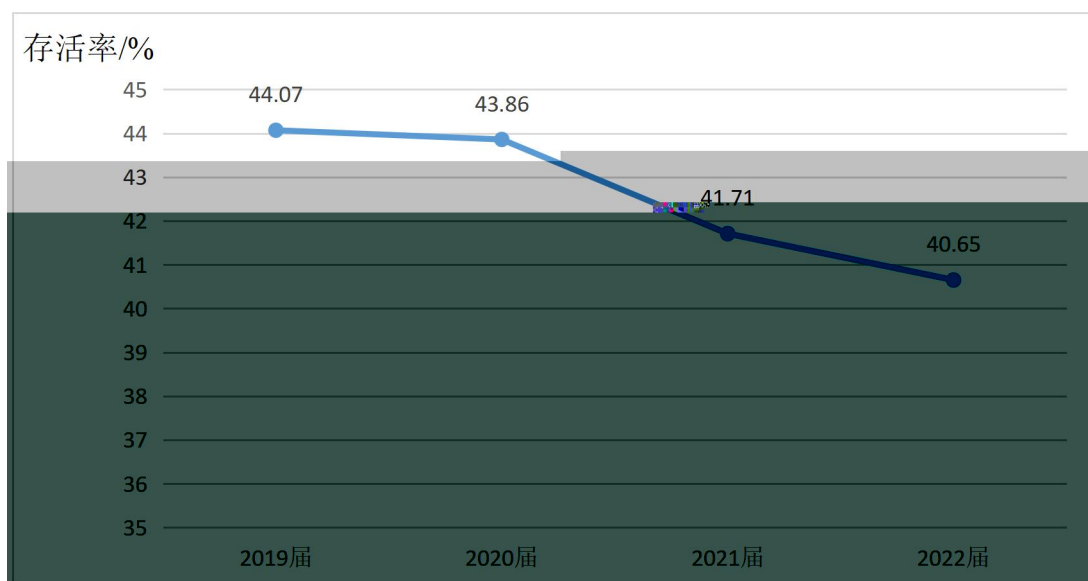
业一

作

1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业

-P p



1-27



1-28

业

会

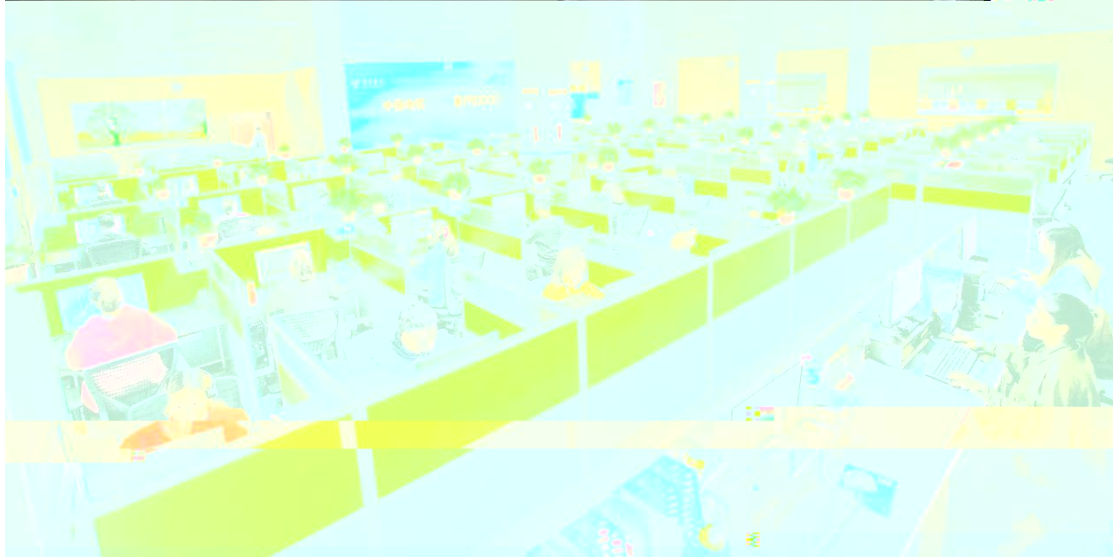
一

## 2

### 2.1 专业

&( P F3 9,,QShypĐój

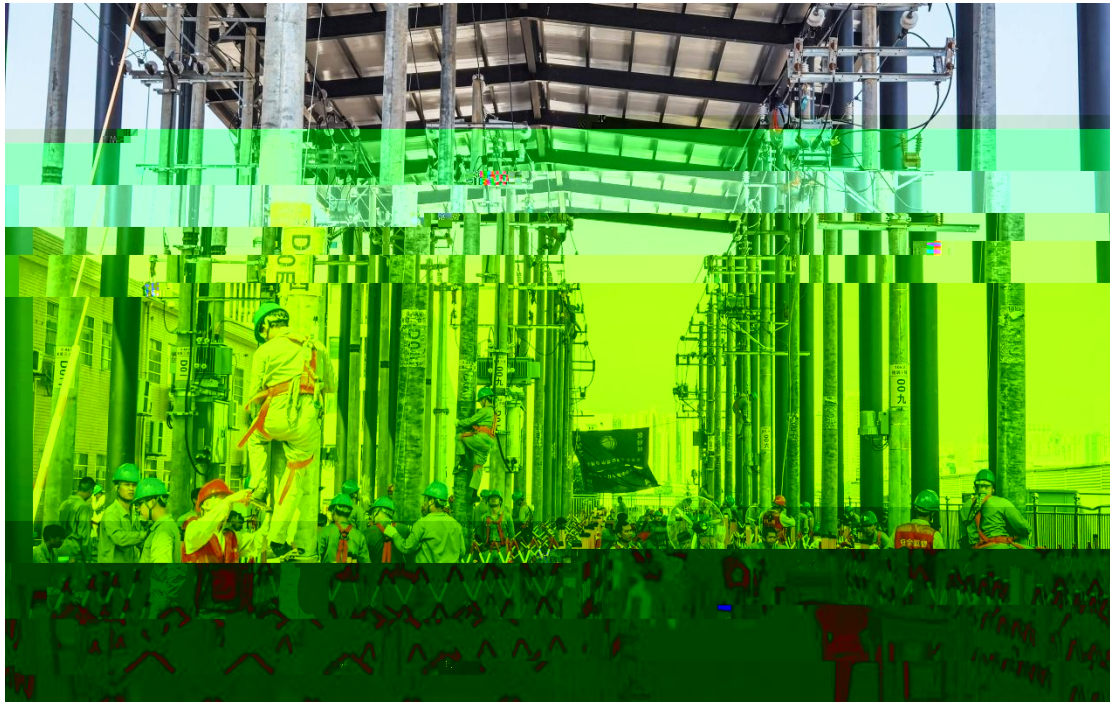




2-1

10000

习



2-2

2.2





2. 3



2-3 《 》 七 “ ”



2-4

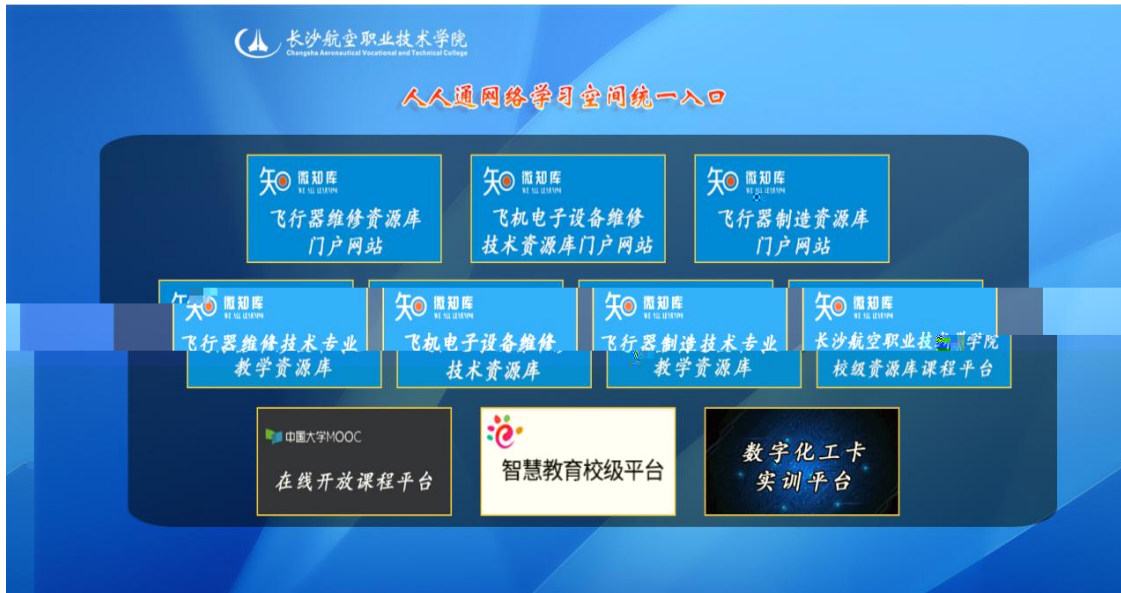
2.4

2.5





2-5 与 专业

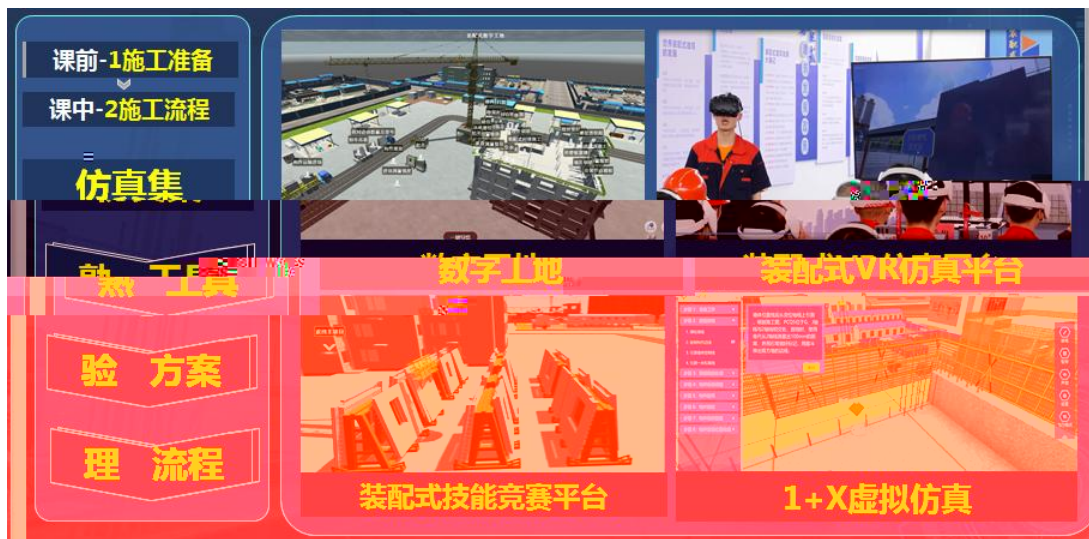


2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |



2-7 云

2022  
2021

2.6 伍

2022

2-8

2022



2-8

(中)

作

2-2 业 “ ”



6

+

+

+

+

+

+

2022

2-3 2021-2022

| 2-3 2021-2022 |  |  |  |
|---------------|--|--|--|
|               |  |  |  |
|               |  |  |  |

:

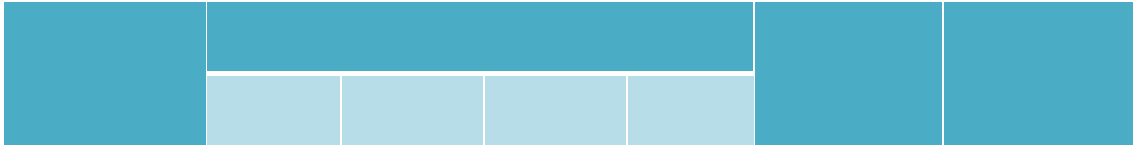
3000  
10 10 5  
44  
1  
31  
2 SCI 17 CSCD 34

2022



2-4 2019-2022

业





464  
8  
200  
25  
5000  
20000  
235  
11000  
1000



2-9

传

2-6 2021-2022 中

| 项目名称 |  |  |  |
|------|--|--|--|
|      |  |  |  |
|      |  |  |  |

:

20

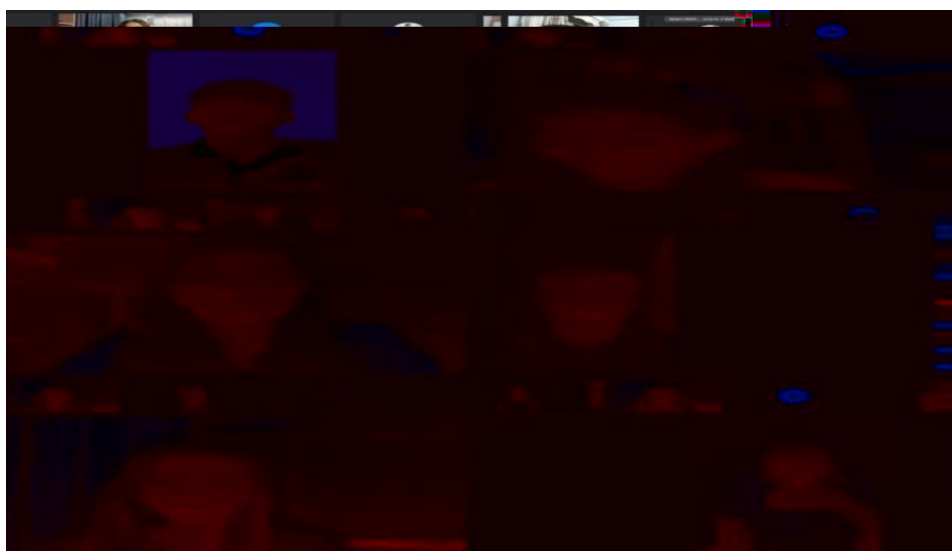
11            1                    2                    3                    9                    2                    1000

2-7 2018-2022            (    )

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

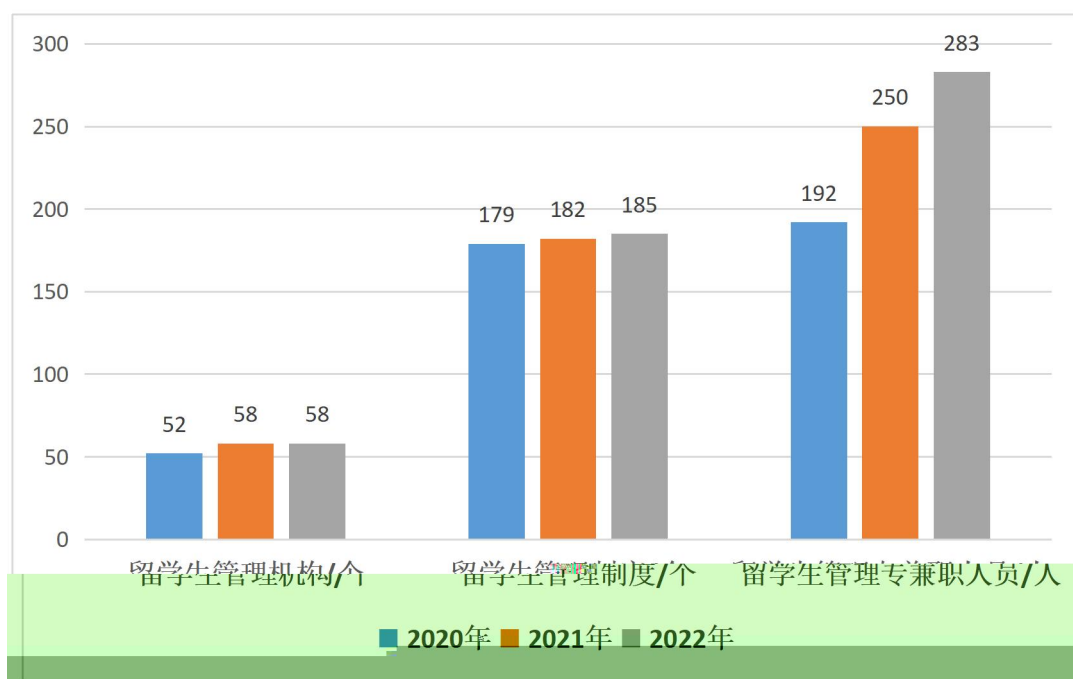
# 3 作

## 3.1



3-1 “中 + ”

云 上



3-2 2020-2022

?

8

8

\$44ú



### 3.2 作

3-1

中 作

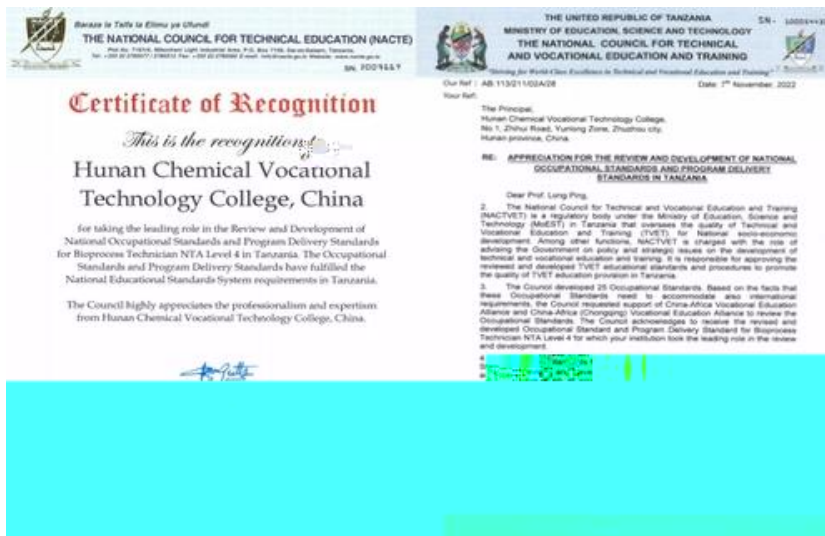
2022

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

3-2 2021-2022 中 作

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

3. 3



3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ( )



3-6 代 仪



3-7 中 “ ” “云 ”





3-9

.

介 中





3-10 “ ” = 《 》



3-11

传 Timket



3-12 “中 中 ” 专

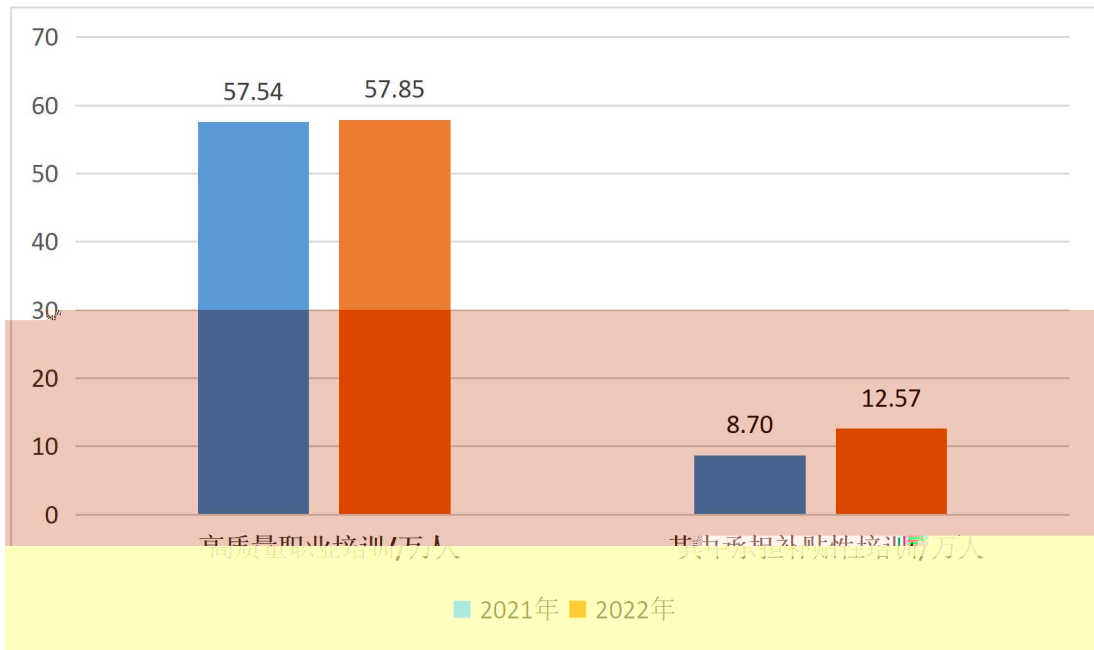
3.6





# 4

## 业企业







## 业 与

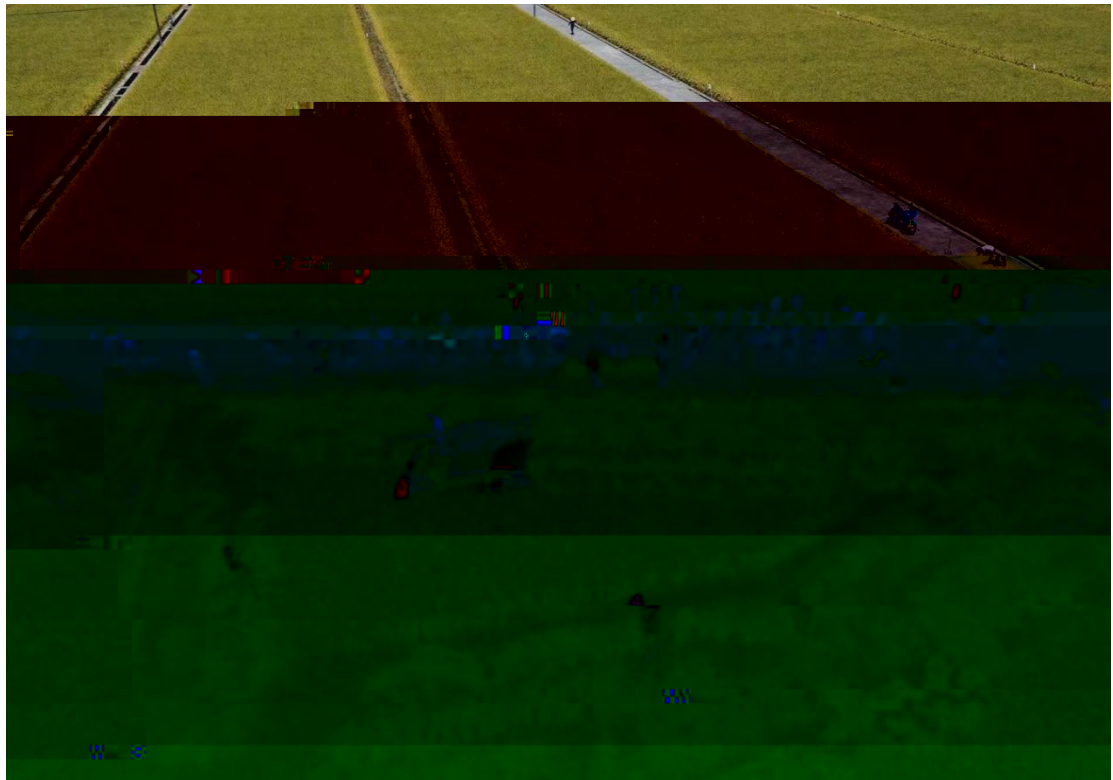
湖南电技术力打全国人才培基地、时代工匠（）、上堂等人才培高地。通过开技能等级认定、技能竞赛、社会培等方式积极推进技能提升动。近年，社会年均培量万人次，每年培农民及快递人超人次；承办全国、全省和各类大赛场，参赛人数超过人（见图）。年被人社部评为国家技能人才培工突出贡单位。





4-4 企业

|  | 2021 | 2022 | /% |
|--|------|------|----|
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |



4-5

产

|  | 2021 | 2022 | /% |
|--|------|------|----|
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |
|  |      |      |    |



产

4.2

业

4-4 2021-2022

为 产业 人

| 4-4 2021-2022 |  |  |  |
|---------------|--|--|--|
|               |  |  |  |
|               |  |  |  |
|               |  |  |  |



4-7 专

乡



#### 4-6

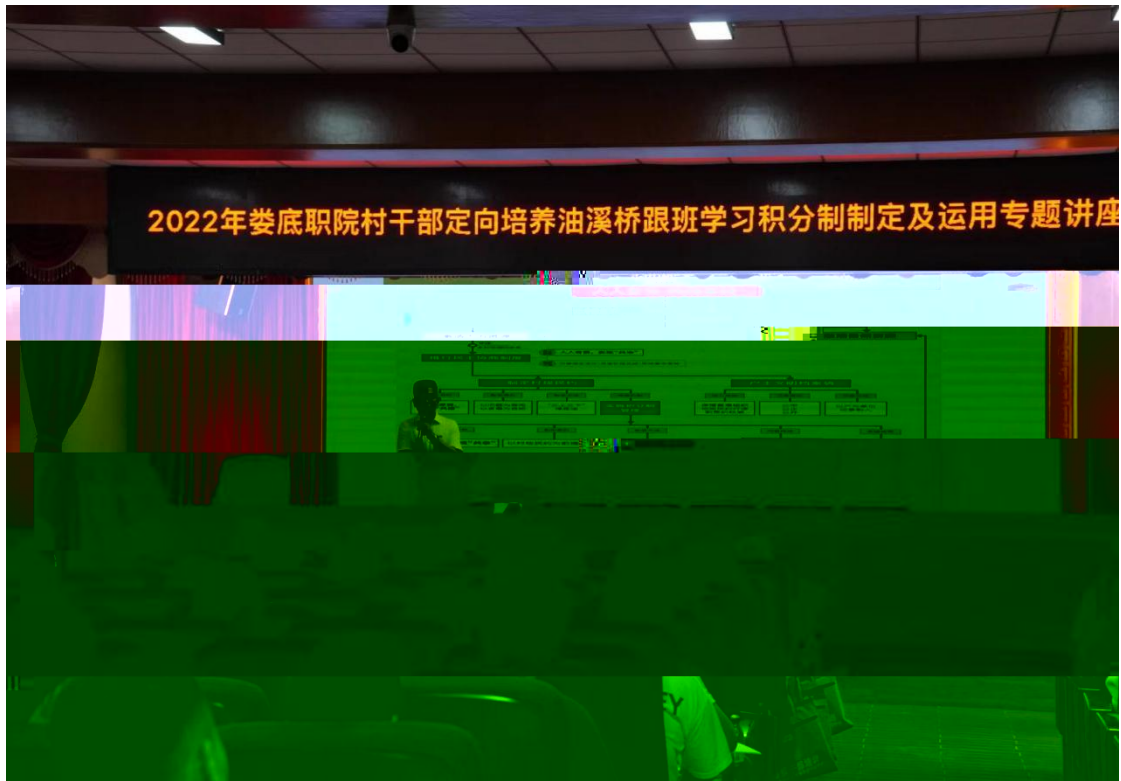
“ ”

潭卫技术 省内近 家基层卫生（所）建立合  
关，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委 村  
生本土化人才培 工、 潭市 理全科 生免费培 任 等培  
目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年被评为  
为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，  
电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见  
图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》





4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业

| 4-5 2020-2022 业 |  |  |  |
|-----------------|--|--|--|
|                 |  |  |  |
|                 |  |  |  |

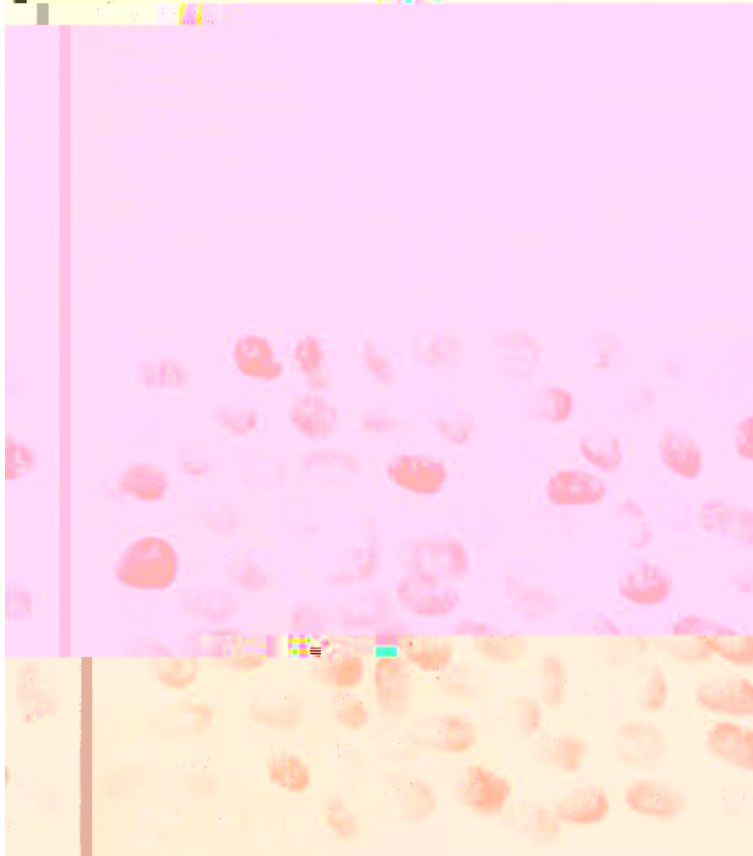
4. 4

4-10

# 请 战 书

尊敬的学校党委：

当前，株洲中疫情牵动着全市人民的心，也牵动着我们每一位中医药高专师生的心。在全市人民的共同努力下，众志成城，共克时艰。作为株洲中，任一所医学院校的师生，我们理应在冲锋一线，发挥自身优势，发挥党员先锋模范作用。



4-12 一份

87 个

书

4-6 2021-2022



4-13

传

4. 5 “ ”

4-13 “CCP” “ ”



4-14





4-15 企人 “ ” 产

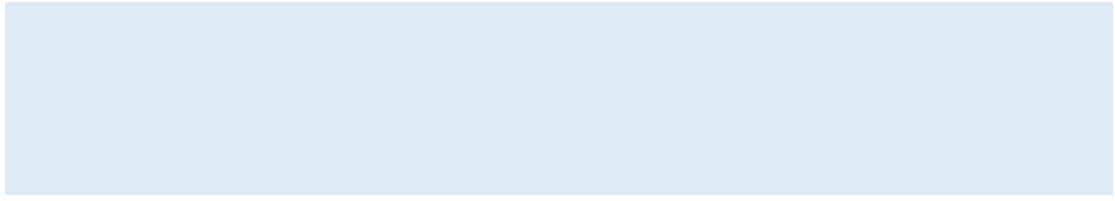
5



5-1

中（）专习业







o









5-2 《 》



5-1 中

专业

中

价

| 建设单位名称 |  |     |  |
|--------|--|-----|--|
|        |  | 学校  |  |
|        |  | 学校  |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |
|        |  | 专业群 |  |

5-2

“三个 ” 专业



5.3

5-3

“ 争 ”



5-4 2022

“ ”



5-5 代 价 ( )

| 5-5 代 价 ( ) |  |  |
|-------------|--|--|
|             |  |  |
|             |  |  |
|             |  |  |
|             |  |  |
|             |  |  |

5-6 代 价 ( ) ( )

| 5-6 代 价 ( ) ( ) |  |  |  |
|-----------------|--|--|--|
|                 |  |  |  |
|                 |  |  |  |
|                 |  |  |  |
|                 |  |  |  |
|                 |  |  |  |
|                 |  |  |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

#### 5.4 体

...

5-7

作 与

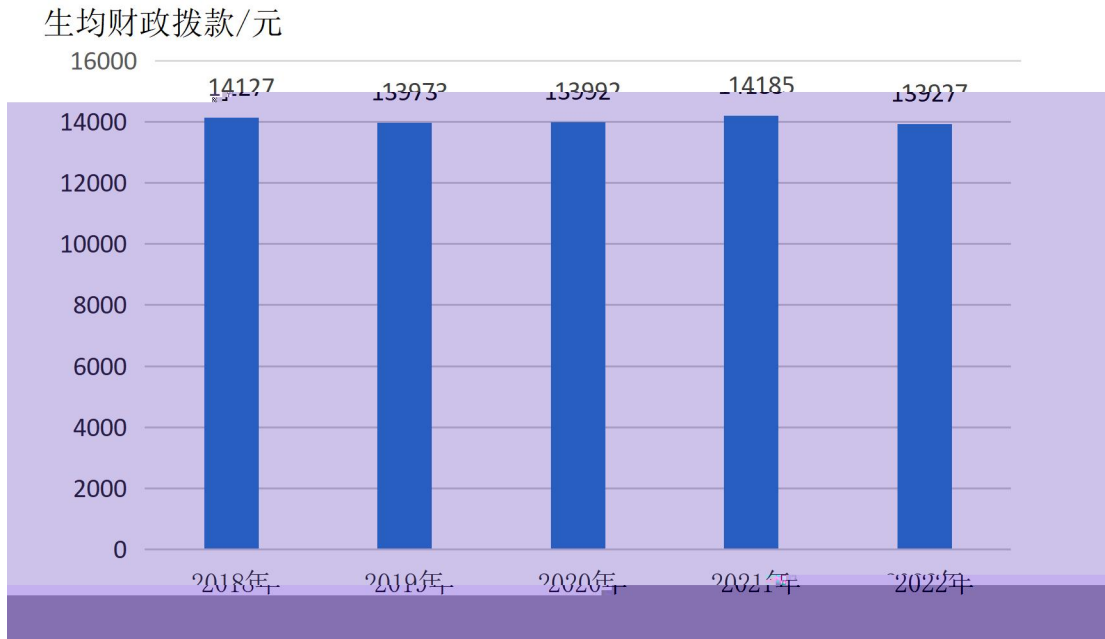
|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |

|  |
|--|
|  |
|--|

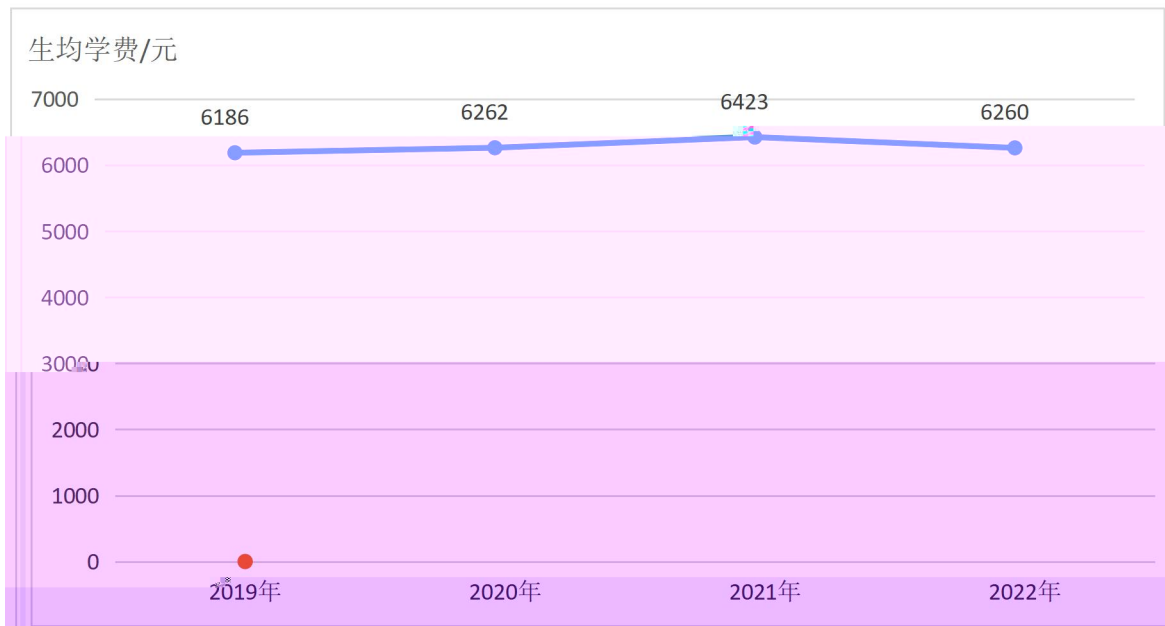
5-8 2022

“三 ”

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |



5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

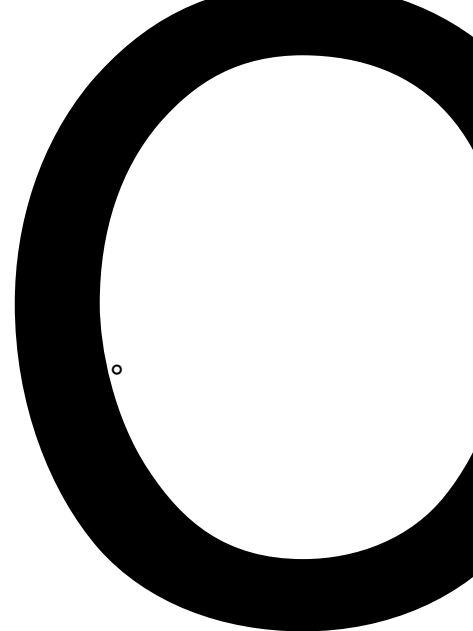
| 5-9 |  | 价 A |  |
|-----|--|-----|--|
|     |  |     |  |
|     |  |     |  |
|     |  |     |  |





# 6 与

6.1 业 临



6.2 业 临 优

6.3 业 临 供



| 白鹤滩水电站(450000) |               |    |         |
|----------------|---------------|----|---------|
| 序号             | 指标            | 单位 | 2022年   |
| 1              | 毕业生人数         | 人  | 245652  |
| 2              | 毕业生去向落实人数     | 人  | 219195  |
| 3              | 其中：毕业生升学人数    | 人  | 20110   |
| 4              | 毕业生本省去向落实率    | %  | 63.42   |
| 5              | 毕业生收入         | 元  | 4120.85 |
| 6              | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | 186028  |
| 7              | 其中：面向第一产业     | 人  | 9461    |
| 8              | 面向第二产业        | 人  | 46028   |
| 9              | 面向第三产业        | 人  | 130539  |
| 10             | 毕业生创业率        | %  | 0.95    |
| 11             | 毕业生三年晋升比例     | %  | 49.28   |

名称：湖南省(430000)

| 序号 | 指标                  | 单位  | 2022年 | 调查人次    | 调查方式 |
|----|---------------------|-----|-------|---------|------|
| 1  | 在校生满意度              | %   | 96.17 | 1117946 | 抽样调查 |
|    | 其中：课堂育人满意度          | %   | 96.61 | 674716  | 抽样调查 |
|    | 课外育人满意度             | %   | 95.34 | 453053  | 抽样调查 |
|    | 思想政治课教学满意度          | %   | 96.89 | 409691  | 抽样调查 |
|    | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | %   | 96.42 | 420642  | 抽样调查 |
|    | 专业课教学满意度            | %   | 96.49 | 500097  | 抽样调查 |
| 2  | 毕业生满意度              | --- |       |         |      |
|    | 其中：应届毕业生满意度         | %   | 92.35 | 165287  | 抽样调查 |
|    | 毕业三年内毕业生满意度         | %   | 91.96 |         |      |

名称：湖南省(430000)

| 序号           | 指标              | 单位    | 2022年    |
|--------------|-----------------|-------|----------|
| 1            | 生师比             | :     | 18       |
| 2            | 双师素质专任教师比例      | %     | 57.42    |
| 3            | 双师素质专任教师比例      | %     | 23.95    |
| 4            | 教学计划内课程总数       | 门     | 48398    |
|              |                 | 学时    | 5958175  |
|              | 教学计划内课程-课证融通课程数 | 门     | 9132     |
|              |                 | 学时    | 838560   |
|              | 教学计划内课程-网络教学课程数 | 门     | 8940     |
|              |                 | 学时    | 1057391  |
| 5            | 教学资源库数          | 个     | 732      |
|              | 其中：国家级数量        | 个     | 33       |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 个     | 32       |
|              | 省级数量            | 个     | 101      |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 个     | 44       |
|              | 校级数量            | 个     | 582      |
| 6            | 在线精品课程数         | 门     | 4769     |
|              |                 | 学时    | 833940   |
|              | 在线精品课程课均学生数     | 人     | 487      |
|              | 其中：国家级数量        | 门     | 61       |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 门     | 6        |
|              | 省级数量            | 门     | 824      |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 门     | 118      |
|              | 校级数量            | 门     | 3884     |
|              | 接入国家智慧教育平台数量    | 门     | 780      |
|              | 7               | 编写教材数 | 本        |
| 其中：国家规划教材数量  |                 | 本     | 141      |
| 校企合作编写教材数量   |                 | 本     | 1233     |
| 新形态教材数量      |                 | 本     | 932      |
| 接入国家智慧教育平台数量 |                 | 本     | 133      |
| 8            | 互联网出口带宽         | Mbps  | 9341.84  |
| 9            | 校园网主干最大带宽       | Mbps  | 13035.11 |
| 10           | 生均校内实践教学工位数     | 个/生   | 0.62     |
| 11           | 生均教学科研仪器设备值     | 元/生   | 8715.39  |

| 序号 | 指标                  | 单位 | 2022年 |
|----|---------------------|----|-------|
| 1  | 接收国（境）外留学生专业数       | 个  | 54    |
|    | 接收国（境）外留学生人数        | 人  | 172   |
| 2  | 开发并被国（境）外采用的课程标准数   | 个  | 175   |
| 3  | 在国（境）外开办学校数         | 所  | 16    |
|    | 其中：专业数量             | 个  | 18    |
|    | 在校生数                | 人  | 345   |
| 4  | 中外合作办学专业数           | 个  | 9     |
|    | 其中：在校生数             | 人  | 1284  |
| 5  | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 3792  |
| 6  | 在国（境）外组织担任职务的专任教师数  | 人  | 83    |
| 7  | 国（境）外技能大赛获奖数量       | 项  | 84    |

名称：湖南省(430000)

| 序号 | 指标             | 单位 | 2022年     |
|----|----------------|----|-----------|
| 1  | 全日制在校生人数       | 人  | 798188    |
|    | 毕业生就业人数        | 人  | 219195    |
|    | 其中：A类：留在当地就业   | 人  | 74470     |
| 2  | B类：到西部和东北地区就业  | 人  | 7174      |
|    | C类：到中小微企业等基层就业 | 人  | 156900    |
|    | D类：到大型企业就业     | 人  | 38964     |
| 3  | 横向技术服务到款额      | 万元 | 23355.59  |
|    | 横向技术服务产生的经济效益  | 万元 | 135924.43 |
| 4  | 纵向科研经费到款额      | 万元 | 8372.62   |
| 5  | 技术产权交易收入       | 万元 | 1566.01   |
| 6  | 知识产权项目数        | 项  | 2878      |
|    | 其中：专利授权数量      | 项  | 1795      |
|    | 发明专利授权数量       | 项  | 230       |
|    | 专利成果转化到款额      | 万元 | 1085.39   |
| 7  | 非学历培训项目数       | 项  | 3731      |
|    | 非学历培训学时        | 学时 | 7771826   |
|    | 非学历培训到账经费      | 万元 | 35407.96  |
| 8  | 公益项目培训学时       | 学时 | 5082030   |



名称：湖南省(430000)

| 序号 | 指标             | 单位 | 2015年      |
|----|----------------|----|------------|
| 1  | 年生均财政拨款水平      | 元  | 13927      |
| 2  | 年财政专项拨款        | 万元 | 178214.09  |
| 3  | 教职员工额定编制数      | 人  | 43478      |
|    | 教职工总数          | 人  | 44461      |
|    | 其中：专任教师总数      | 人  | 34973      |
| 4  | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 36112.55   |
| 5  | 企业兼职教师年课时总量    | 课时 | 1636786.15 |

